



PAGEV



TÜRKİYE PLASTİK SEKTÖR İZLEME RAPORU 2017



ÖN SÖZ

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden birisidir. Bugün 9 milyon tonu aşan toplam üretimi, 35 milyar dolarlık cirosu, 5 milyar dolara yaklaşan direkt ihracatı ve son 10 senede ortalama yüzde 12'lere yaklaşan yıllık büyüme ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa'da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. PAGEV olarak, Türkiye Plastik Sektörünün "Birleştirici Gücü" misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir veri ve bilgilere sahip olmanın çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın istifadesine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye Plastik Sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızın da plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlamaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da, meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle global pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesile ile sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bu günlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

Saygılarımla,

Yavuz EROĞLU
PAGEV Başkanı

İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ

1. EKONOMİK DURUM	01-02-03
1.1. DÜNYA EKONOMİSİ	01
1.2. TÜRKİYE EKONOMİSİ	02
2. PLASTİK MAMUL SEKTÖRÜ	04-17
2.1. ÜRETİM	04
2.1.1. KAPASİTE KULLANIMI	04
2.1.2. PLASTİK MAMÜL ÜRETİMİNİN SEKTÖREL DAĞILIMI	05
2.2. MAKİNE TEÇHİZAT YATIRIMI	05
2.3. DIŞ TİCARET	07
2.3.1. İTHALAT	07
2.3.2. ÜLKELER İTİBARIYLA İTHALAT	08
2.3.3. İHRACAT	09
2.3.4. ÜLKELER İTİBARIYLA İHRACAT	11
2.3.5. DIŞ TİCARET FİYATLARI	11
2.3.6. İHRACATTA YARATILAN KATMA DEĞER	12
2.3.7. DIŞ TİCARET DENGESİ	13
2.4. İÇ PAZAR TÜKETİMİ	14
2.5. ARZ VE TALEP	14
2.5.1. EŞ DÖNEM KİYASLAMASI	14
2.5.2. 2017 BEKLENTİLERİ	16
3. PLASTİK HAMMADDE SEKTÖRÜ	18-27
3.1. ÜRETİM	18
3.2. DIŞ TİCARET	19
3.2.1. İTHALAT	19
3.2.2. ÜLKELER İTİBARIYLA İTHALAT	21
3.2.3. İHRACAT	21
3.2.4. ÜLKELER İTİBARIYLA İHRACAT	23
3.2.5. DIŞ TİCARET BİRİM FİYATLARI	24
3.2.6. DIŞ TİCARET AÇIĞI	25
3.3. İÇ PAZAR TÜKETİMİ	26
3.4. ARZ VE TALEP	27
3.4.1. EŞ DÖNEM KİYASLAMASI	27
3.4.2. 2017 BEKLENTİLERİ	27
4. SONUÇ	28
5. PAGEV PROJELERİ	29-30
5.1. PAGEV MÜKEMMELİYET MERKEZİ	29
5.2. ULUSLARARASI BÖLGESEL PLASTİK ÜRETİM MERKEZİ	30

— YÖNETİCİ ÖZETİ —

Dünya Bankası Küresel Ekonomik Beklentiler Raporun'da küresel iktisadi faaliyette son dönemde izlenen toparlanma eğiliminin kırılganlık arz etmekle birlikte korunduğunu belirtmiştir. Kuruluş, bu yıl küresel büyümenin % 2,7 düzeyinde gerçekleşeceğini öngörmüştür. Dünya Bankası 2017 yılı için gelişmiş ülkelere yönelik büyüme tahminini 0,1 puan artırmış, gelişmekte olan ülkelere yönelik büyüme öngörüsünü ise 0,1 puan aşağı çekmiştir. Raporda, küresel enflasyon beklentilerinin son dönemde zayıflamakla birlikte 2016 yılına kıyasla yüksek seyretmesi olumlu olarak değerlendirilmiştir.

Türkiye ekonomisi 2017 yılının ilk çeyreğinde % 5,2 ikinci çeyreğinde de % 5,1 ile beklentilerin oldukça üzerinde büyüme kaydetmiştir. Bu durum piyasalarda 2017 yılının tamamına ilişkin iyimser büyüme beklentilerini desteklemiştir. Her ne kadar ilk ve ikinci çeyrekte büyüme hızı öngörülerin üzerinde gerçekleşse de 2010-2016 dönemi ortalamasının altında kalmıştır.

Plastik mamullerde 2017 yılının Ocak – Eylül döneminde 2016 yılının eş dönemine kıyasla ve miktar bazında; üretim % 8,7, ithalat % 4,5, ihracat % 4,1, yurt içi tüketim % 9,3 ve dış ticaret fazlası % 3,8 artmıştır. Aynı dönemde ihracatın üretim içindeki payı % 17'den % 16'ya inmiş, ithalatın yurt içi tüketim içindeki payı % 7 ile aynı düzeyde kalmış ve ihracatın ithalatı karşılama oranı % 259'dan % 258'e inmiştir.

2017 yılının 9 aylık gerçekleştirmeleri dikkate alınarak yıl sonunda 2016 yılına kıyasla miktar bazında; üretimin % 9,4, ithalatın % 5,2, ihracatın % 3,1, yurt içi tüketimin % 10,3 ve dış ticaret fazlasının % 1,8 artması; ihracatın üretim içindeki payının % 17'den % 16'ya düşmesi, ithalatın yurt içi tüketim içindeki payının da % 7 ile aynı düzeyde kalması ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 263'den % 258'e inmesi beklenmektedir.

2018 yılında % 5 olarak tahmin edilen ekonomik büyüme ile sektörün 14 yıllık ortalama korelasyon katsayısı dikkate alındığında, plastik sektörünün 2018 yılında % 5 civarında büyüebileceği tahmin edilmektedir. Ancak, dünya ekonomisinde ve özellikle Türkiye'nin ihracat pazarlarında daha olumsuz gelişmeler olması halinde plastik sektör büyümesinin daha düşük seviyelerde şekillenmesi olasıdır.

1. EKONOMİK DURUM

1.1. DÜNYA EKONOMİSİ

- ABD ile Kuzey Kore arasında artan siyasi gerilim Eylül ayında küresel risk algısının bozulmasına ve piyasalar üzerinde baskı yaratmasına neden olmuştur.
- Fed, 19-20 Eylül tarihlerinde gerçekleştirdiği toplantısında faiz oranlarında değişiklik yapmadığından 2017 yılında yeni bir faiz artırımının yapılacağı beklentisi büyümüş ve dolar değeri artmıştır.
- ABD’de istihdam piyasasına ve iktisadi faaliyete ilişkin veriler üçüncü çeyreğe ilişkin karışık bir tablo çizmiştir.
- Avrupa Merkez Bankası (ECB), büyümeye ilişkin olarak 2017 yılına ait tahminini 0,3 puan artışla % 2,2’ye yükseltirken, 2018 ve 2019 yıllarına ilişkin büyüme beklentilerini değiştirmemiştir.
- Almanya’da koalisyon hükümetine ilişkin belirsiz bir tablonun oluşması euroyu baskı altında bırakmıştır.
- 2017 yılının ikinci çeyreğinde Çin’de % 6,9 ile beklentilerin üzerinde açıklanan ekonomik büyümenin ardından son dönemde açıklanan ekonomik verilerin beklentileri karşılayamaması yılın üçüncü çeyreğine ilişkin belirsizlikleri artırmış ve ülke ekonomisinin beklentilerin altında bir performans sergilediği yorumlarının ön plana çıkmasına neden olmuştur. Bunun nedeninin Çin’de uzun süredir devam eden güçlü kredi büyümesinin ülkenin ekonomik ve finansal risklerini artırması olarak belirtilmektedir.

- Dünya Bankası Küresel Ekonomik Beklentiler Raporu’nda küresel iktisadi faaliyette son dönemde izlenen toparlanma eğiliminin kırılma arz etmekle birlikte korunduğunu belirtmiştir. Kuruluş, bu yıl küresel büyümenin % 2,7 düzeyinde gerçekleşeceğini öngörmüştür. Dünya Bankası 2017 yılı için gelişmiş ülkelere yönelik büyüme tahminini 0,1 puan artırmış, gelişmekte olan ülkelere yönelik büyüme öngörüsünü ise 0,1 puan aşağı çekmiştir. Raporda, küresel enflasyon beklentilerinin son dönemde zayıflamakla birlikte 2016 yılına kıyasla yüksek seyretmesi olumlu olarak değerlendirilmiştir.
- OECD de küresel büyüme tahminini % 3,3’ten % 3,5’e revize etmiştir. OECD, Türkiye ekonomisinin 2017 ve 2018 yıllarında sırasıyla % 3,4 ve % 3,5 büyüyeceğini öngörmüş olmakla birlikte Türkiye yılın ilk yarısında % 5’i aşan büyüme göstermiştir. Kuruluş, Türkiye’de alınan ekonomik tedbirlerin ve ihracat talebindeki artışın tüketimi ve yatırımları desteklediğini belirtmektedir.

Genel olarak bakıldığında; 2015 yılından bu yana küresel ekonomik büyümeyi aşağı çeken bazı faktörlerin 2017 yılının son çeyreğinde de devam etmesi beklenirken, 2017 yılında küresel büyümenin sürdürülebilirliğinin sağlanması temel hedef olarak alınmaktadır.

Yükselen ve gelişmekte olan ekonomiler zorlu şartlarla karşı karşıya olup, jeopolitik tansiyonlar küresel ekonominin zorluklarını artırmaktadır. 2017 yılında küresel ekonomiyi etkileyecek üç ana faktör; FED’in faiz artırım kararları, Çin ekonomisinin seyri ve istikrarsız seyreden emtia fiyatları olmaya devam etmektedir.

	2017	2018
Dünya	2,7	2,9
Gelişmiş Ülkeler	1,9	1,8
ABD	2,1	2,2
Euro Alanı	1,7	1,5
Japonya	1,5	1,0
Gelişmekte Olan Ülkeler	4,1	4,5
Çin	6,5	6,3
Türkiye	3,5	3,9
Dünya Ticaret Hacmi	4,0	3,8

Tablo 1: Dünya Bankası Büyüme Tahminleri (%)

Kaynak: Dünya Bankası

1. EKONOMİK DURUM

1.2. TÜRKİYE EKONOMİSİ

Bu dönemde, Türkiye ekonomisini ve dolayısı ile plastik sektörünü etkileyen ve etkilemesi beklenen başlıca gelişmeler şunlardır:

- İç tüketimdeki canlanmanın ve kamunun aldığı tedbirlerin etkisiyle Türkiye ekonomisi yılın ikinci çeyreğinde % 5,1 ile beklentilere yakın bir düzeyde büyüme kaydetmiştir. Daha önce % 5 düzeyinde açıklanan ilk çeyrek büyümesi de % 5,2 olarak güncellenmiştir. Böylece, yılın ilk yarısında ekonomi yıllık bazda % 5,1 büyüme sergilemiştir. Yılın ikinci çeyreğindeki büyüme hızı ikinci çeyrekler itibarıyla son 3 yılın ortalamasının üzerinde gerçekleşmiştir. Bununla birlikte, bu rakam ikinci çeyrekler itibarıyla 2010-2013 döneminde kaydedilen % 8,6'lık ortalama büyümenin altında kalmıştır.
- 2016 yılında 863 milyar dolar olan GSYH bu yılın ikinci çeyreği itibarıyla son dört çeyreğin toplamı olarak 834 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemler itibarıyla kişi başına milli gelir de \$/TL'deki yükseliş nedeniyle 10.883 dolardan 10.500 dolar civarına inmiştir.
- İkinci çeyrekte yatırım harcamaları 2,9 puan ile büyümeye en yüksek katkıyı yapmıştır.
- Özel tüketim harcamaları yılın ikinci çeyreğinde ekonomik aktiviteyi desteklemeyi sürdürmüştür. Öte yandan, son dönemde ekonominin canlanmasında önemli payı olan kamu tüketim harcamaları ilk çeyreğin aksine ikinci çeyrekte büyümeye daraltıcı yönde etki etmiştir.

- 2017 yılının ikinci çeyreğinde turizm sektöründeki toparlanma eğiliminin sürmesiyle, hizmetler sektörünün büyümeyi önemli ölçüde desteklediği görülmektedir. Sanayi sektörü ise yılın ikinci çeyreğinde büyümeye ikinci büyük etkiyi sağlamıştır.
- Temmuz ayında sanayi üretim endeksi yıllık bazda % 14,5 oranında artarak Ocak 2011'den bu yana en hızlı yükselişini kaydetmiştir. Temmuz'da sanayi üretimi aylık bazda % 2,3 oranında artış kaydetmiştir.
- İşsizlik oranı Temmuz döneminde % 10,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.
- Dış ticaret açığındaki genişleme sürmektedir. Geçici dış ticaret verilerine göre ihracat 2017 yılı Eylül ayında, 2016 yılının aynı ayına göre % 8,7 artarak 11 milyar 848 milyon dolar, ithalat da % 30,6 artarak 19 milyar 982 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Eylül ayında dış ticaret açığı % 85 artarak 8 milyar 135 milyon dolara yükselmiştir.
- Bu dönemde imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı % 93,3 olmuştur. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı % 3,9 orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise % 35,6 olarak gerçekleşmiştir.
- İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı % 82,3'tür. 2017 Eylül ayında yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı % 14,6, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise % 40,9 olarak gerçekleşmiştir.
- 2018-2020 dönemine ilişkin Orta Vadeli Program'a (OVP) göre, Türkiye ekonomisinin 2018-2020 döneminde her yıl % 5,5 büyüyeceği öngörülmektedir.

	2017(GT)	2018	2019	2020
Büyüme (%)	5,5	5,5	5,5	5,5
GSYH (Milyar \$)	847	923	988	1.074
KBGSYH (\$)	10.579	11.409	12.100	13.024
İhracat (Milyar \$)	157	169	182	195
İthalat (Milyar \$)	222	237	253	272
Cari Açık/GSYH (%)	4,6	4,3	4,1	3,9
İşsizlik (%)	10,8	10,5	9,9	9,6
TÜFE (%)	9,5	7	6	5
USD/TL	3,58	3,73	3,92	4,02
Bütçe Açığı/GSYH (%)	2	1,9	1,9	1,6
Borç Stoku/GSYH (%)	28,5	28,5	28	27,5

Tablo 2: Orta Vadeli Program Tahminleri

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

1. EKONOMİK DURUM

Genel olarak değerlendirildiğinde 2018-2019 döneminde maliye politikalarının desteğiyle ekonomik büyümenin ön planda olacağı, genişleyici maliye politikalarından çıkışın ise 2020 yılı itibarıyla öngörüldüğü anlaşılmaktadır.

Yılın ilk yarısının ardından üçüncü çeyrekte de iktisadi faaliyetin güçlü bir tablo çizmesi beklenmektedir. Türkiye ekonomisinin 2017 yılı büyümesinin % 5'e yaklaşarak uzun dönemli ortalamasına yakın düzeyde gerçekleşeceği tahmin edilmektedir. Artan jeopolitik risklere karşılık TL'nin seyri ve küresel ticaretteki büyüme eğiliminin ihracat açısından destekleyici bir görünüm sergileyeceği, petrol fiyatlarındaki yükselişin ve ekonomik aktivitedeki toparlanmanın da ithalat üzerindeki yukarı yönlü baskısını sürdüreceği tahmin edilmektedir.

Gelişmeler, dünya ve Türkiye ekonomisinin, bazı olumlu gelişmeler gözlemlense de risk unsurlarının devam edeceğini göstermektedir. Bu nedenle belirsizliğin genelde riskten kaçışa ve temkinli bir kaynak kullanımına yol açacağı tahmin edilmektedir.

(Kaynaklar: T. İş Bankası ve Akbank Ekonomik Yayınlar, Kalkınma Bakanlığı, TÜİK)

		2014	2015	2016	2017
GSYH	Milyar \$	935	861	857	173,8 (I Çeyrek)
Büyüme Oranı	%	5,2	6,1	2,9	5,1 (II Çeyrek)
TÜFE	%	8,2	8,8	8,53	11,20 (Eylül)
ÜFE	%	6,4	5,7	9,94	16,28 (Eylül)
İşsizlik Oranı	%	10,4	10,3	12,0	11,1 (Eylül)
İhracat	Milyar \$	157,6	143,9	142,6	115,1 (Eylül)
İthalat	Milyar \$	242,2	207,2	198,6	168,9 (Eylül)
Dış Ticaret Açığı	Milyar \$	-84,6	-63,3	-56,0	-53,8 (Eylül)
Karşılama Oranı	%	65,1	69,5	71,8	68,1 (Eylül)
Cari Açık/GSYH	%	-4,7	-3,7	-3,8	
Bütçe Dengesi / GSYH	%	-1,1	-1,0	-1,1	
Toplam Borç Stoku	Milyar TL	614,1	612,1	677,6	820,5 (Eylül)
USD/TL	TL	2,3290	2,9207	2,9207	3,5561 (Eylül)
EURO/TL	TL	2,8297	3,1867	3,1867	4,2040 (Eylül)

Tablo 3: Türkiye'nin Başlıca Ekonomik Göstergeleri

Kaynak: TÜİK, Ekonomi Bakanlığı, Hazine Müsteşarlığı, Merkez Bankası

2. PLASTİK MAMÜL SEKTÖRÜ

2.1. ÜRETİM

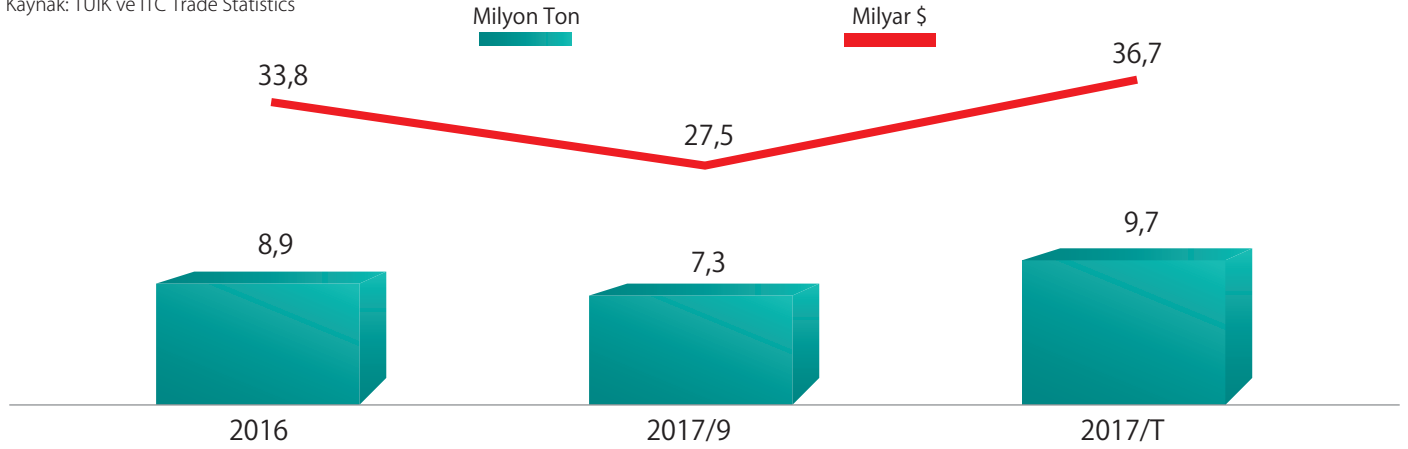
2017 yılının Eylül ayı sonu itibariyle 7,3 milyon ton ve 27,5 milyar dolarlık plastik mamul üretimi gerçekleşmiş olup, aynı trendle sürmesi halinde 2017 sonunda üretimin 9,7 milyon ton ve 36,7 milyar dolara çıkması beklenmektedir.

Bu durumda 2017 yılında toplam plastik mamul üretiminin 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 9,4, değer bazında da % 8,5 artabileceği tahmin edilmektedir.

	2016	2017/9	2017/T	ARTIŞ 2017/2016 (T)
1000 Ton	8,9	7,3	9,7	9,4
Milyon \$	33,8	27,5	36,7	8,5

Tablo 4: Plastik Mamul Üretimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



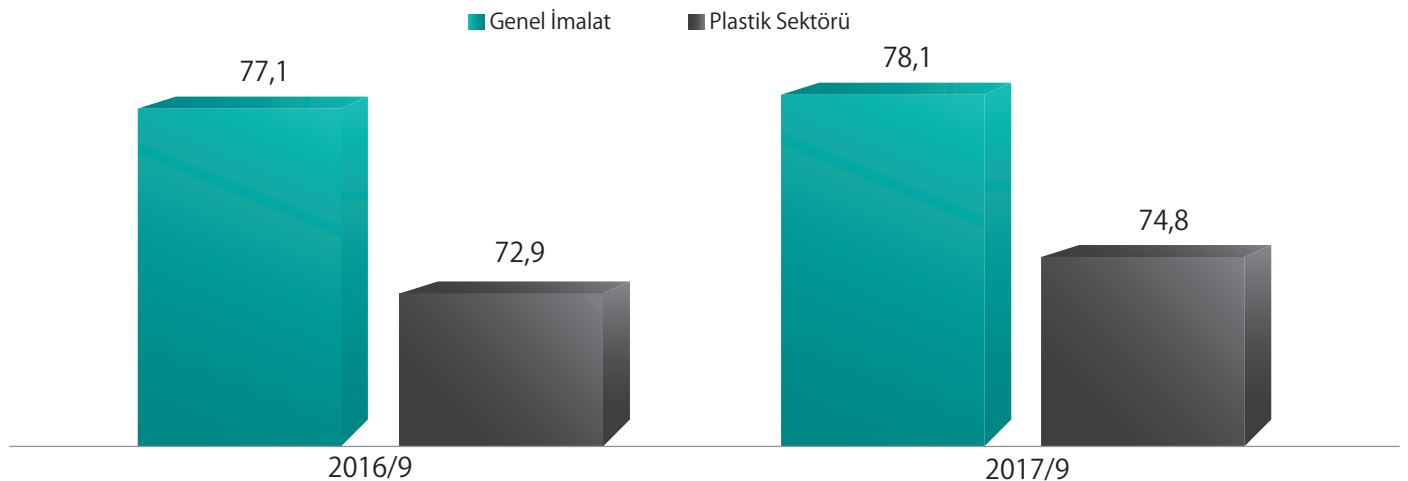
Grafik 1: Plastik Mamul Üretimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.1.1. KAPASİTE KULLANIMI

Plastik sektöründe, 2017 yılının Ocak – Eylül ayları ortalama kapasite kullanımı % 74,8 olarak gerçekleşmiş olup, genel imalat sanayinin ortalama kapasite kullanımı olan % 78,1'in 3,3 puan gerisinde kalmıştır.

2017 yılının 9 ayında 2016 yılının eş dönemine kıyasla kapasite kullanımı genel imalat sektöründe 1 puan plastik sektöründe ise 1,9 puan artış göstermiştir.



Grafik 2: Plastik Sektöründe Kapasite Kullanımı

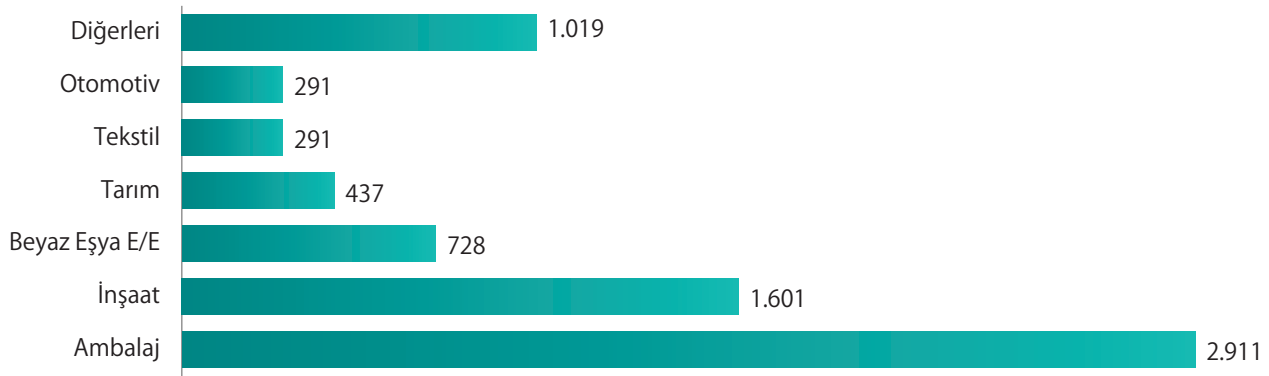
Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics, TCMB

2. PLASTİK MAMÜL SEKTÖRÜ

2.1.2. PLASTİK MAMUL ÜRETİMİNİN SEKTÖREL DAĞILIMI

2017 yılının Eylül ayı sonu itibariyle 7,3 milyon tonluk toplam plastik mamul üretimi içinde yaklaşık 2 milyon 911 bin ton ile plastik ambalaj malzemelerinin başı

çektığı, plastik inşaat malzemeleri üretiminin ise 1 milyon 601 bin ton ile plastik ambalaj malzemelerini takip ettiği görülmektedir.



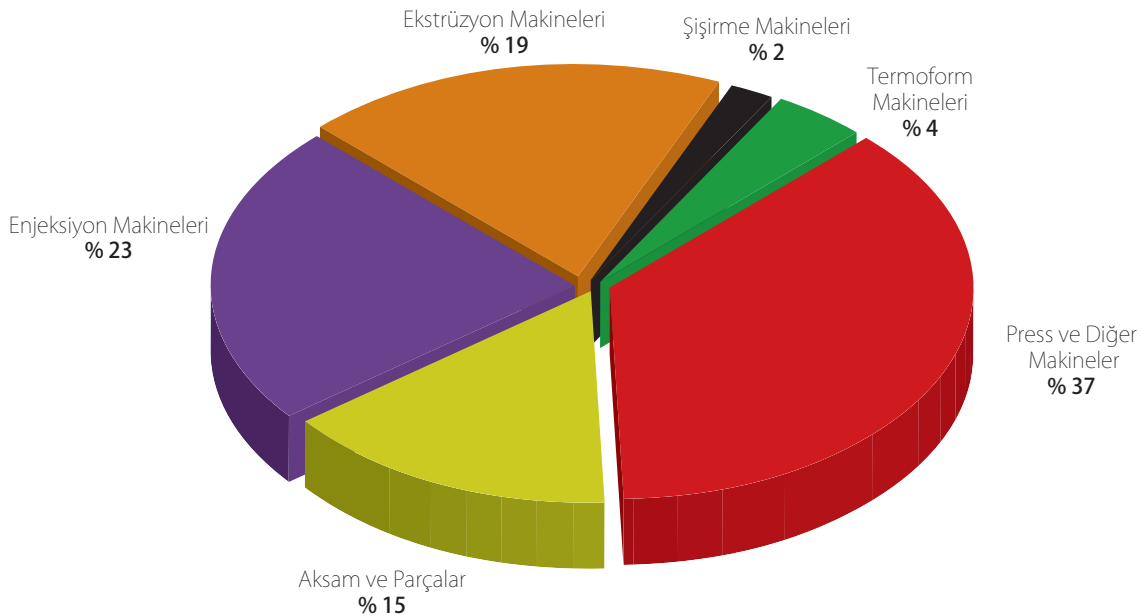
Grafik 3: Alt Sektörler Bazında Kümülatif Üretim – 2017/9 (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.2. MAKİNE TEÇHİZAT YATIRIMI

Plastik sektöründe 2012 – 2016 yıllarını kapsayan dönemde, yılda ortalama 821 milyon dolarlık makine ve teçhizat yatırımı gerçekleşmiş olup toplam yatırımın

% 37'sini presler ve diğer makineler, % 23'ünü enjeksiyon, % 19'unu ekstrüzyon, % 4'ünü termofom, % 2'sini şişirme ve % 15'ini de aksam ve parçalar oluşturmuştur.



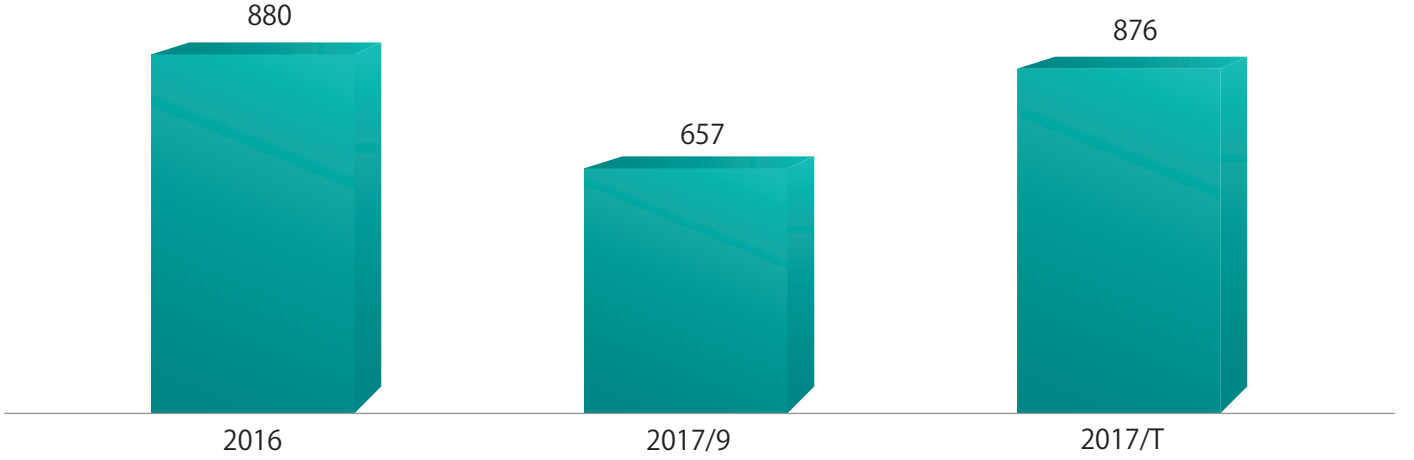
Grafik 4: Sektörün 2012 – 2016 Döneminde Makine Yatırımının % Dağılımı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2. PLASTİK MAMÜL SEKTÖRÜ

Plastik sektöründe makine teçhizat yatırımı 2017 yılının Eylül ayı sonu itibariyle 657 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Aynı trendle devamı halinde 2017

sonunda sektörün makine ve teçhizat yatırımının 876 milyon dolara çıkacağı ve 2016 yılına kıyasla % 0,09 azalacağı tahmin edilmektedir.

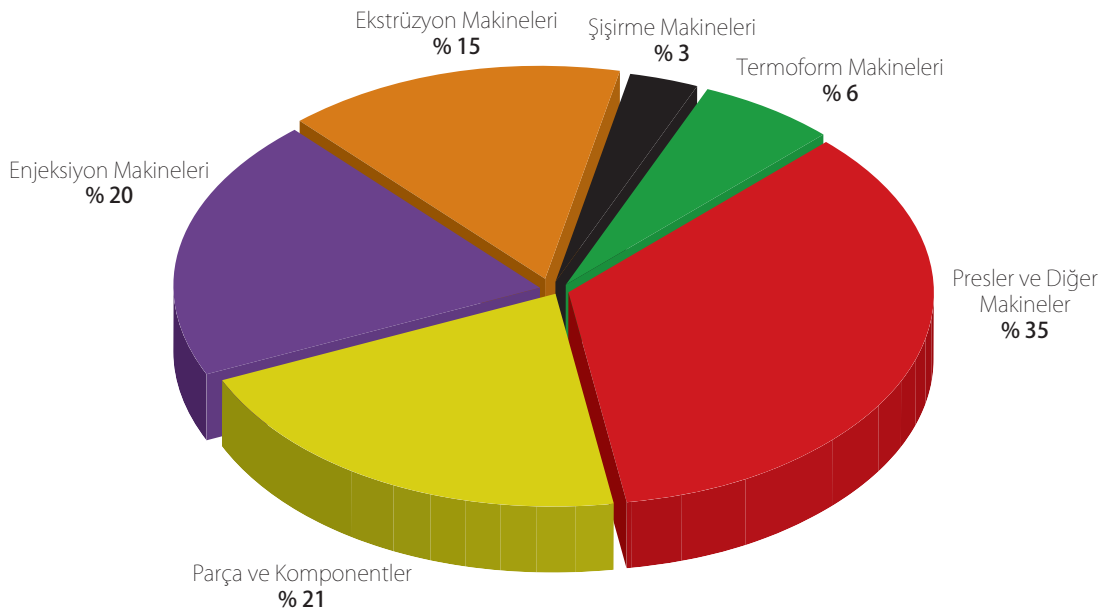


Grafik 5: Plastik Sektörünün Makine ve Teçhizat Yatırımı (Milyon \$)

Kaynak: TUIK ve ITC Trade Statistics

2017 yılının Eylül ayı sonu itibariyle sektöre yapılan toplam 657 milyon dolarlık yatırımın % 35'ini presler ve diğer makineler, % 20'sini enjeksiyon makineleri,

% 15'ini ekstrüzyon makineleri, % 21'ini de aksam ve parçalar oluşturmuştur. Şişirme makineleri ve termoform toplam yatırımdan sırası ile % 3 ve % 6 pay almıştır.



Grafik 6: Plastik Sektörünün Yapmış Olduğu Makina ve Teçhizat Yatırımı (2017/9)

Kaynak: TUIK ve ITC Trade Statistics

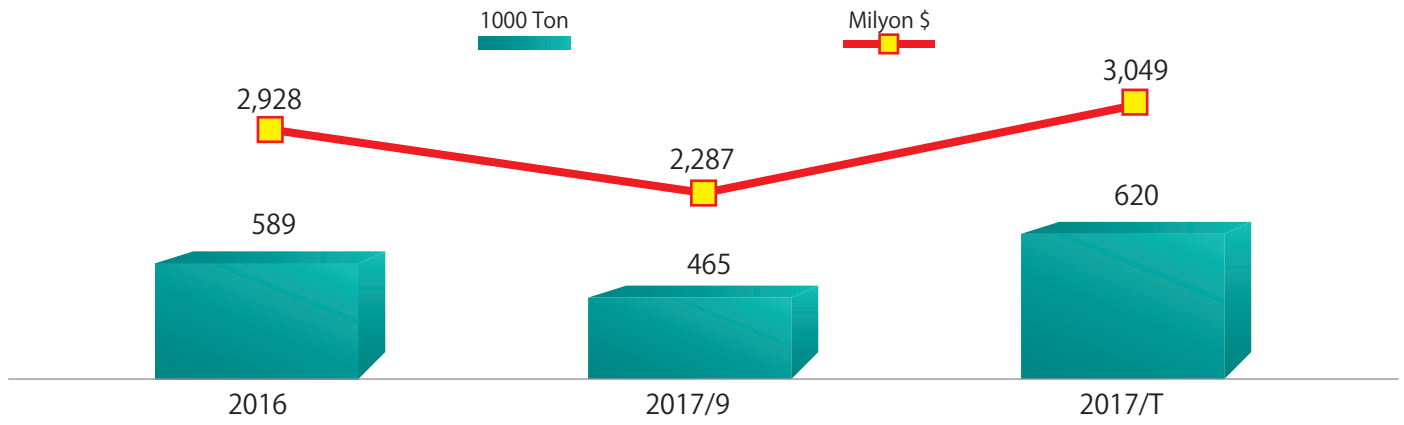
2. PLASTİK MAMÜL SEKTÖRÜ

2.3. DIŞ TİCARET

2.3.1. İTHALAT

2017 yılının Eylül ayı sonu itibariyle 465 bin ton ve 2 milyar 287 milyon dolarlık plastik mamul ithal edilmiştir. Aynı trendle devamı halinde toplam plastik mamul ithalatının 2017 sonunda 620 bin ton ve

3 milyar 49 milyon dolara erişebileceği ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 5,2 değer bazında da % 4,1 artacağı tahmin edilmektedir.



Grafik 7: Plastik Mamul İthalatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2017 yılının Eylül ayı sonu itibariyle miktar ve değer bazında en yüksek ithalat 39.20 GTİP numaralı (plastikten diğer levha, yaprak, pelikül, varak ve lamalar) mamul grubunda gerçekleşmiştir. Bu GTİP numarasında yer alan

mamullerin ithalatı, toplam plastik mamul ithalatının miktar bazında % 44'ünü değer bazında da % 32'sini oluşturmuştur.

GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	2016	2017/9	2017/T	% Artış 2017/2016 (T)
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mm'yi geçen	14	9	12	-9,5
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb	26	21	27	4,5
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	22	19	25	10,9
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	58	46	61	5,8
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	249	203	271	8,7
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamalar	64	52	70	9,3
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	4	3	5	2,3
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	61	48	64	4,9
3924	Plastikten sofa, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	11	7	9	-14,0
3925	Plastikten inşaat malzemesi	10	6	9	-17,0
3926	Plastikten diğer eşya	71	51	68	-3,2
	Plastik mamul toplamı	589	465	620	5,2

Tablo 5: GTİP Bazında Plastik Mamul İthalatı (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2. PLASTİK MAMÜL SEKTÖRÜ

GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	2016	2017/9	2017/T	% Artış 2017/2016 (T)
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mm'yi geçen	57	42	56	-2,1
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb	209	173	231	10,3
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	89	67	90	1,5
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	331	249	331	0,1
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	907	733	978	7,8
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamalar	250	197	263	5,4
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	42	33	44	6,4
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	269	213	284	5,5
3924	Plastikten sofa, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	68	45	60	-11,6
3925	Plastikten inşaat malzemesi	39	28	37	-5,2
3926	Plastikten diğer eşya	668	506	674	1,0
	Plastik mamul toplamı	2,928	2,287	3,049	4,1

Tablo 6: GTİP Bazında Plastik Mamul İthalatı (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.3.2. ÜLKELER İTİBARIYLA İTHALAT

Türkiye her yıl 100'ün üzerinde ülkeden plastik mamul ithalatı yapmaktadır. 2017 yılının Eylül ayı sonu itibariyle 10 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın miktar bazında % 71'ini değer bazında da % 74'ünü oluşturmuştur.

2014 yılından bu yana Çin, plastik mamullerde en çok ithalatın yapıldığı ülke konumundadır.

2017 yılının Eylül ayı sonu itibariyle Çin'in toplam plastik mamul ithalatımızdan ton bazında % 26,4 ve değer bazında da % 20 pay aldığı görülmektedir.

Bu 2 ülkenin dışında Almanya, İtalya, Güney Kore ve Fransa'nın toplam plastik mamullerde en büyük ithalat yaptığımız ülkeler konumunu koruduğu görülmektedir.

Ülke	2016				2017/9				
	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %	Ülke	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %
Çin	157	602	26,6	20,6	Çin	122,8	456,3	26,4	20,0
Almanya	94	547	15,9	18,7	Almanya	68,6	400,5	14,7	17,5
İtalya	52	252	8,7	8,6	İtalya	40,0	198,5	8,6	8,7
G. Kore	35	212	5,9	7,2	G. Kore	29,6	170,7	6,4	7,5
Fransa	28	185	4,8	6,3	Fransa	20,7	136,7	4,4	6,0
ABD	13	128	2,2	4,4	ABD	9,7	92,7	2,1	4,1
İngiltere	12	96	2,1	3,3	İngiltere	11,1	78,3	2,4	3,4
Belçika	15	70	2,5	2,4	Belçika	12,3	54,9	2,6	2,4
Japonya	5	66	0,9	2,2	Japonya	10,4	54,2	2,2	2,4
İspanya	11	60	1,9	2,0	İspanya	4,5	52,9	1,0	2,3
10 ülke	422	2.219	71,6	7,8	10 ülke	329,7	1.695,7	70,9	74,2
Diğerleri	168	710	28,4	24,2	Diğerleri	135,5	590,9	29,1	25,8
TOPLAM	589	2.928	100,0	100,0	TOPLAM	465,2	2.286,6	100,0	100,0

Tablo 7: Plastik Mamul İthalatında İlk 10 Ülke

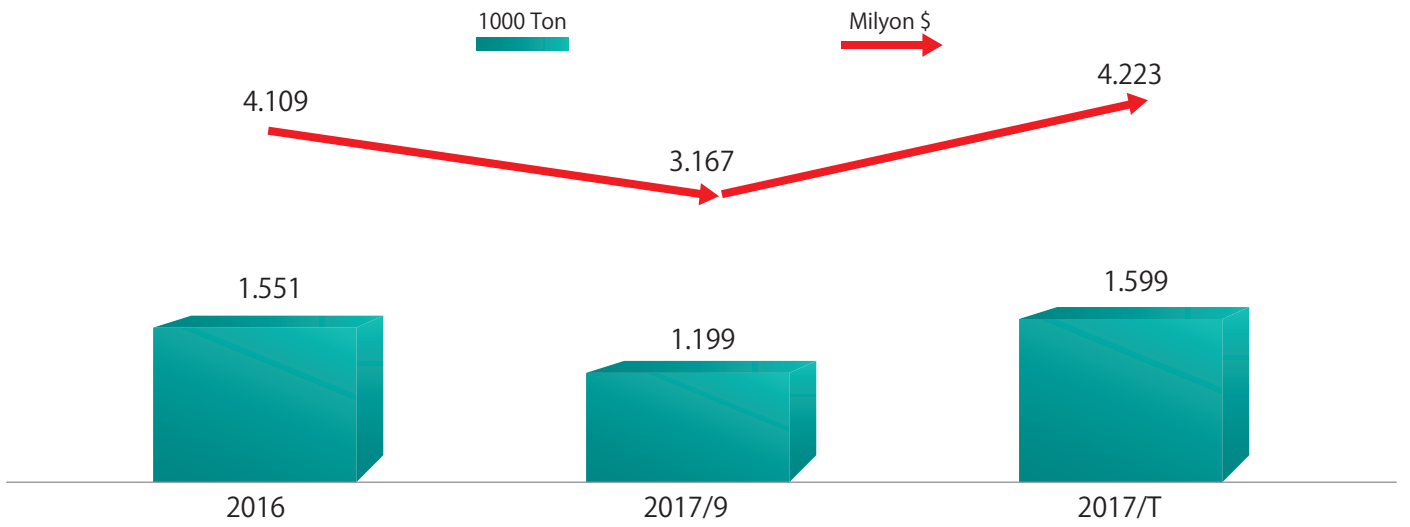
Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2. PLASTİK MAMÜL SEKTÖRÜ

2.3.3. İHRACAT

2017 yılının Eylül ayı sonu itibariyle 1 milyon 199 bin ton ve 3 milyar 167 milyon dolarlık plastik mamul ihracatı yapılmıştır. Aynı trendle sürmesi halinde plastik mamul

ihracatının yıl sonunda 1 milyon 599 bin tona ve 4 milyar 223 milyon dolara çıkması ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 3,1 ve değer bazında da % 2,8 artması beklenmektedir.



Grafik 8: Plastik Mamul İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2017 yılının Eylül ayı sonu itibariyle miktar ve değer bazında en büyük ihracat 39.20 (plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar) ve 39.23 (eşya taşıma ambalajı için plastik mamuller, tıpa, kapak, kapsül) GTİP'lerdeki mamul gruplarında gerçekleşmiştir.

Bu GTİP gruplarında yer alan mamullerin ihracatı toplam plastik mamul ihracatının miktar bazında % 46'sını, değer bazında da % 43'ünü oluşturmuştur.

2. PLASTİK MAMÜL SEKTÖRÜ

GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	2016	2017/9	2017/T	% Artış 2017/2016 (T)
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mm'yi geçen	146	113	151	3,3
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb	215	158	211	-1,9
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	13	9	12	-7,7
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	20	14	19	-2,4
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	369	282	376	1,8
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	140	106	141	0,9
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	24	19	25	4,9
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	335	272	363	8,6
3924	Plastikten sofa, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	121	103	138	13,7
3925	Plastikten inşaat malzemesi	94	62	83	-11,8
3926	Plastikten diğer eşya	74	60	79	7,9
	Plastik mamul toplamı	1.551	1.199	1.599	3,1

Tablo 8: GTİP Bazında Plastik Mamul İhracatı (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	2016	2017/9	2017/T	% Artış 2017/2016 (T)
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mm'yi geçen	250	188	251	0,1
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb	553	389	519	-6,2
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	26	19	25	-1,6
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	113	72	96	-15,1
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	923	710	947	2,6
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	402	300	399	-0,6
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	100	76	102	1,8
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	809	654	872	7,8
3924	Plastikten sofa, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	356	290	386	8,6
3925	Plastikten inşaat malzemesi	217	157	209	-3,6
3926	Plastikten diğer eşya	359	312	415	15,7
	Plastik mamul toplamı	4.109	3.167	4.223	2,8

Tablo 9: GTİP Bazında Plastik Mamul İhracatı (1000 \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2. PLASTİK MAMÜL SEKTÖRÜ

2.3.4. ÜLKELER İTİBARI İLE İHRACAT

Türkiye, yaklaşık 150 ülkeye plastik mamuller ihraç etmektedir. 2017 yılının Eylül ayı sonu itibarıyla 10 ülke, toplam ihracattan miktar bazında % 46,7 değer

bazında da % 44,3 pay almıştır. 2017 yılının Eylül ayı sonu itibarıyla Irak, Almanya, İngiltere, İsrail ve Fransa en çok plastik mamul ihraç edilen dış pazarları oluşturmuştur.

Ülke	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %	Ülke	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %
Irak	199	373	12,8	9,1	Irak	160,3	293,8	13,4	9,3
Almanya	87	299	5,6	7,3	Almanya	63,0	228,0	5,2	7,2
İngiltere	78	197	5,1	4,8	İngiltere	57,4	150,8	4,8	4,8
Fransa	52	168	3,4	4,1	İsrail	65,0	144,2	5,4	4,6
İsrail	74	167	4,8	4,1	Fransa	37,9	120,9	3,2	3,8
Romanya	54	142	3,5	3,4	Bulgaristan	33,7	111,6	2,8	3,5
İtalya	52	136	3,4	3,3	Romanya	39,9	107,1	3,3	3,4
İran	43	132	2,7	3,2	İtalya	40,1	105,2	3,3	3,3
Bulgaristan	44	126	2,8	3,1	Gürcistan	37,2	80,3	3,1	2,5
Gürcistan	46	103	3,0	2,5	İran	25,5	79,0	2,1	2,5
10 Ülke	729	1.842	47,0	44,8	10 Ülke	559,9	1.420,9	46,7	44,9
Diğer	821	2.267	53,0	55,2	Diğer	639,2	1.746,3	53,3	55,1
TOPLAM	1.551	4.109	100,0	100,0	TOPLAM	1.199,2	3.167,2	100,0	100,0
2016					2017/9				

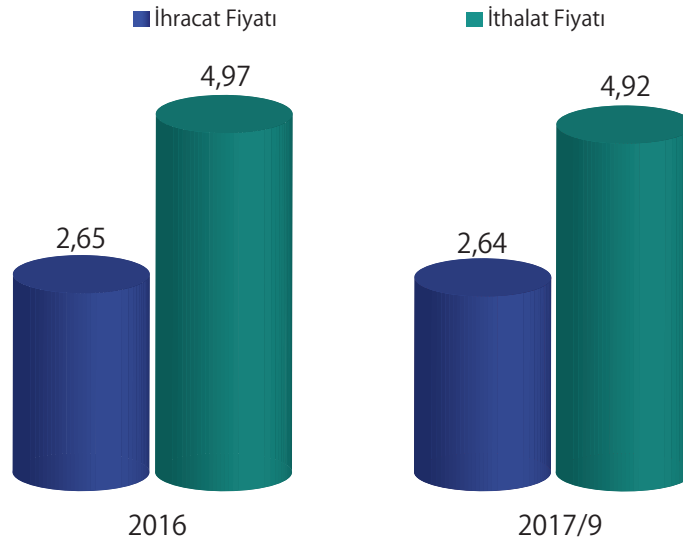
Tablo 10: Türkiye'nin Plastik Mamul İhraç Ettiği İlk 10 Ülke

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.3.5. DIŞ TİCARET FİYATLARI

Plastik mamullerde birim ithal fiyatları, birim ihraç

fiyatlarının daima üzerinde seyretmektedir.



Grafik 9: Plastik Mamuller Ortalama Dış Ticaret Fiyatları

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

2. PLASTİK MAMÜL SEKTÖRÜ

2017 yılının Eylül ayı sonu itibariyle plastik mamullerde ortalama ithalat fiyatları 4,92 \$/kg, ortalama ihracat fiyatları da 2,64 \$/kg olarak gerçekleşmiş olup, 2016

yılına kıyasla ortalama ithalat fiyatı % 1,1 ortalama ihracat fiyatı da % 0,3 gerilemiştir.

GTİP	GTİP AÇIKLAMA	İthalat Fiyatı			İhracat Fiyatı		
		2016	2017/9	% Artış	2016	2017/9	% Artış
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mm'yi geçen	4,13	4,47	8,2	1,72	1,66	-3,1
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb	7,97	8,41	5,5	2,57	2,46	-4,3
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	3,97	3,63	-8,5	1,94	2,07	6,7
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	5,75	5,44	-5,4	5,79	5,04	-13,0
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	3,64	3,61	-0,9	2,50	2,52	0,8
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	3,92	3,78	-3,6	2,87	2,83	-1,5
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	9,26	9,63	4,0	4,16	4,04	-2,9
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	4,43	4,45	0,7	2,42	2,40	-0,7
3924	Plastikten sofa, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	6,43	6,61	2,8	2,94	2,81	-4,5
3925	Plastikten inşaat malzemesi	3,78	4,32	14,2	2,30	2,52	9,3
3926	Plastikten diğer eşya	9,45	9,86	4,3	4,89	5,24	7,2
Ortalama		4,97	4,92	-1,1	2,65	2,64	-0,3

Tablo 11: Plastik Mamullerde Ortalama Birim Dış Ticaret Fiyatları (\$/Ton)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.3.6. İHRACATTA YARATILAN KATMA DEĞER

2017 yılının Eylül ayı sonu itibariyle plastik mamul sektörü ihracatında kg başına 1,2 dolar katma değer yaratılmıştır. Yaratılan katma değer ihracat fiyatına oranı olarak en yüksek katma değer % 73 ile 39.26 ve % 72 ile 39.19 GTİP numaralı mamullerde sağlanmıştır.

Ancak, 39.19 GTİP nolu mamullerin toplam sektör ihracatı içindeki payı sadece % 2, 3926 GTİP mamullerin toplam ihracat içindeki payı % 10'dur. 39.16 GTİP nolu mamul grubunda ise % 15 ile en düşük katma değer sağlandığı görülmektedir. Plastik sektörünün ihracatta katma değerini arttırması için yüksek katma değerli mamullerin toplam ihracat içindeki payını arttırması gerekmektedir.

2. PLASTİK MAMÜL SEKTÖRÜ

GTİP	GTİP AÇIKLAMA	kg Başına Yaratılan Katma Değer (\$/kg)	Yaratılan Katma Değer/İhracat Fiyatı (%)	Toplam Sektör İhracatı İçindeki Payı (%)	Toplam Sektör İthalatı İçindeki Payı (%)	İç Pazar Payı (%)
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mm'yi geçen	0,3	15	6	2	4
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb	1,1	43	12	8	10
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	0,7	32	1	3	2
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	3,6	72	2	11	7
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	1,1	44	22	32	27
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	1,4	50	9	9	9
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	2,6	65	2	1	2
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	1,0	41	21	9	15
3924	Plastikten sofa, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	1,4	50	9	2	6
3925	Plastikten inşaat malzemesi	1,1	44	5	1	3
3926	Plastikten diğer eşya	3,8	73	10	22	16
Toplam		1,2	47	100	100	100

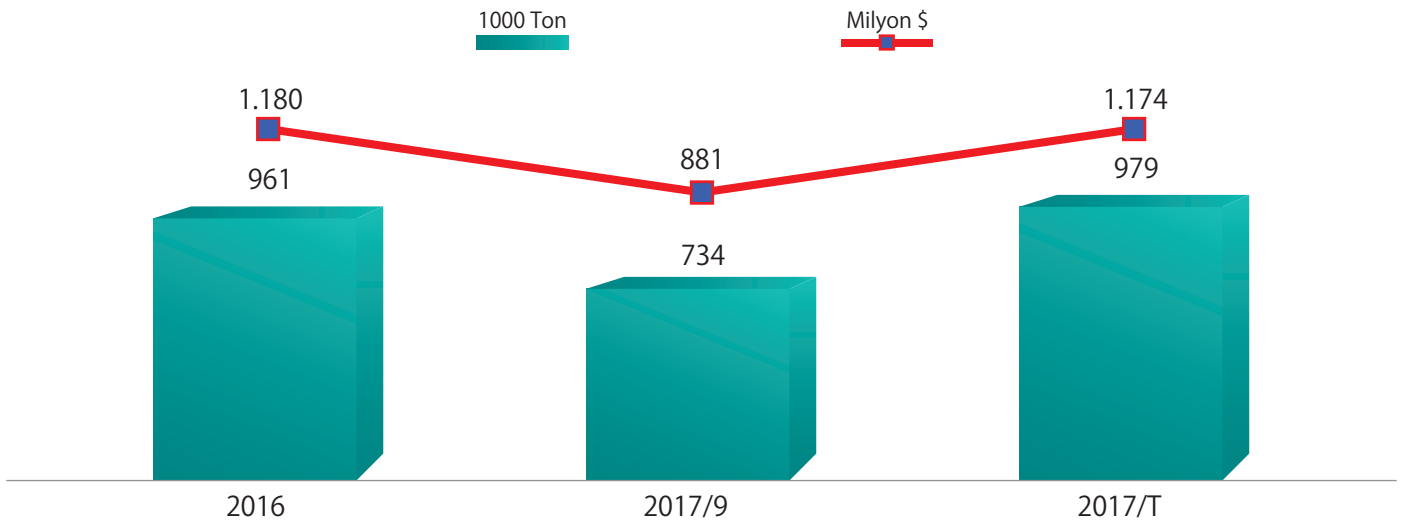
Tablo 12: Plastik Mamul İhracatında Yaratılan Katma Değer (2017/9)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.3.7. DIŞ TİCARET DENGESİ

Türkiye plastik mamul dış ticaretinde daima dış ticaret fazlası vermektedir. 2017 yılının Eylül ayı sonu itibariyle 734 bin ton ve 881 milyon dolar dış ticaret fazlası verilmiştir.

Dış ticaret fazlasının 2017 sonunda 979 bin ton ve 1,17 milyar dolara çıkması beklenmektedir.



Grafik 10: Plastik Mamullerde Dış Ticaret Fazlası

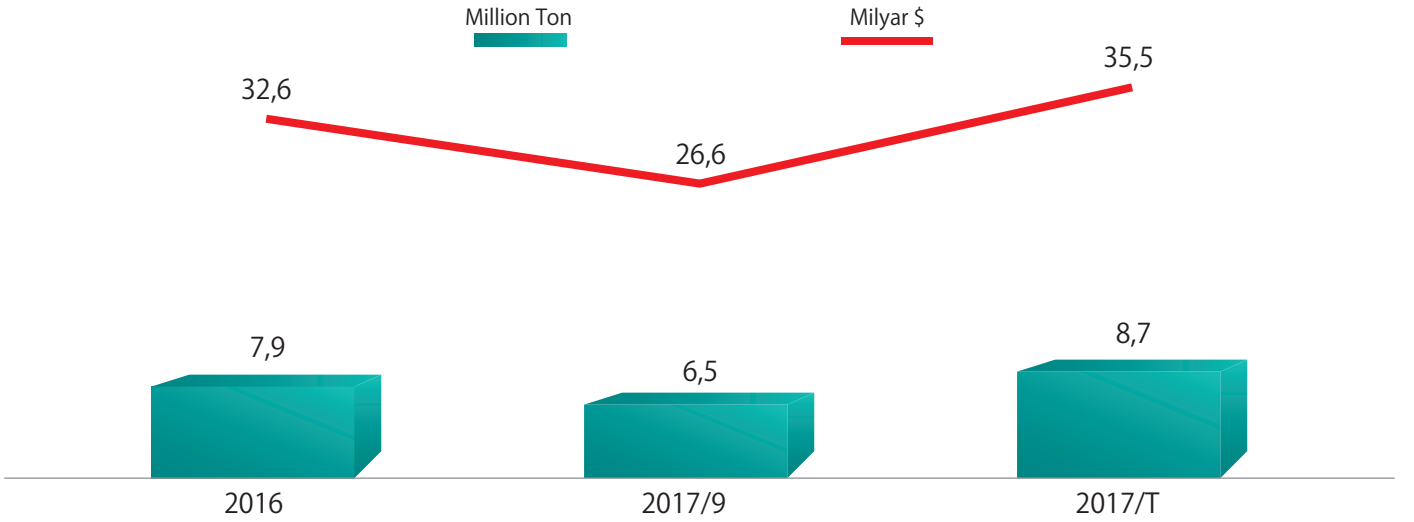
Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2. PLASTİK MAMÜL SEKTÖRÜ

2.4. İÇ PAZAR TÜKETİMİ

2017 yılının Eylül ayı sonu itibariyle plastik mamul sektöründe 6,5 milyon ton ve 26,6 milyar dolarlık iç pazar tüketimi gerçekleşmiştir. Tüketimin aynı trendle sürmesi halinde yıl sonunda 8,7 milyon ton ve

35,5 milyar dolar olarak gerçekleşeceği ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 10 değer bazında da % 8,9 artacağı tahmin edilmektedir.



Grafik 11: Plastik Mamul İç Pazar Tüketimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2017 yılının Eylül ayı sonu itibariyle gerçekleşen 6,5 milyon tonluk plastik mamul iç tüketiminin yaklaşık 3 milyon 250 bin tonu otomotiv, ambalaj, inşaat ve elektronik gibi ihracatçı sektörler kanalı ile yarı mamul ve mamul şeklinde dolaylı olarak ihraç edilmiştir. Kalan 3 milyon 250 bin tonluk kısım ise doğrudan tüketici tarafından tüketilmiştir.

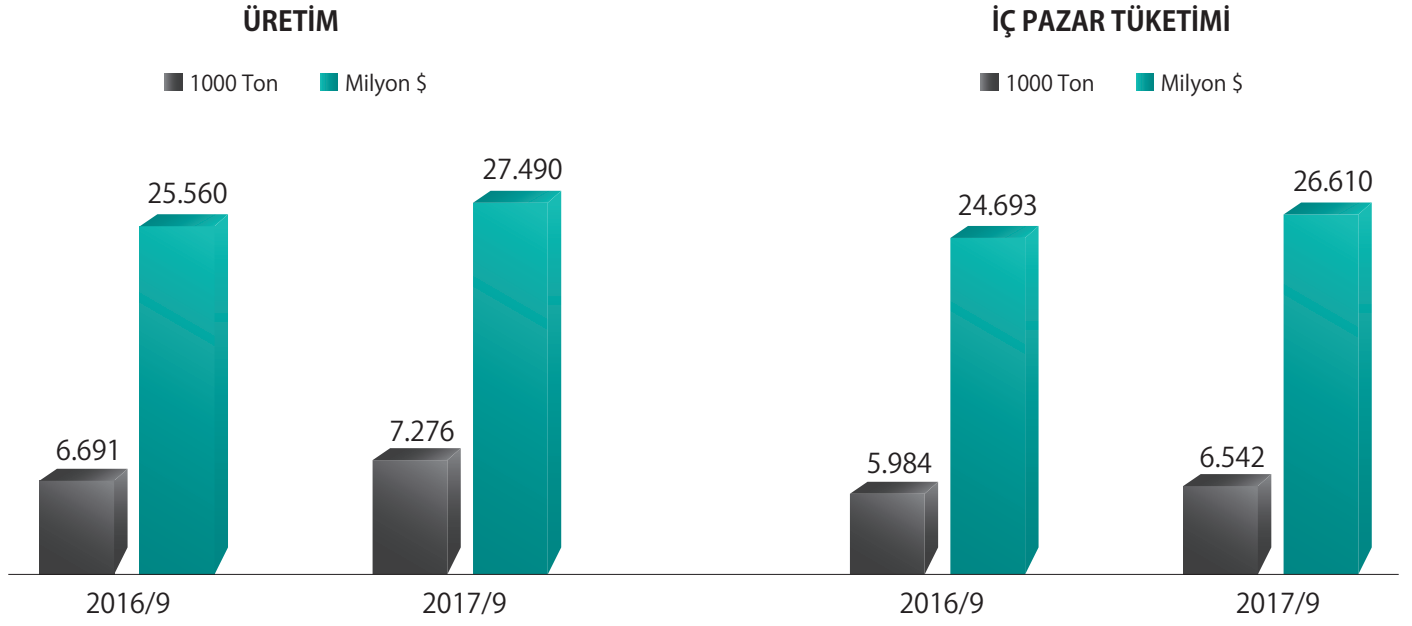
2.5. ARZ VE TALEP

2.5.1. EŞ DÖNEM KIYASLAMASI

Plastik mamullerde 2017 yılının Ocak – Eylül döneminde 2016 yılının eş dönemine kıyasla ve miktar bazında;

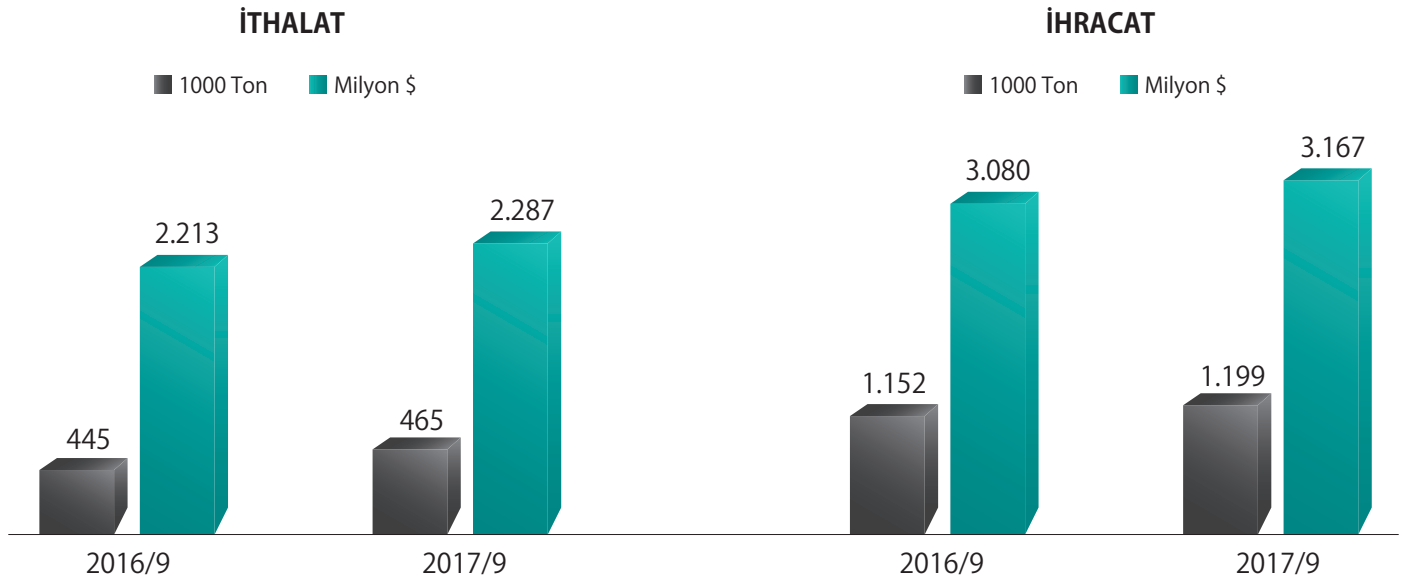
- Üretim % 8,7, ithalat % 4,5, ihracat % 4,1, yurt içi tüketim % 9,3 ve dış ticaret fazlası % 3,8 artmıştır.
- Aynı dönemde ihracatın üretim içindeki payı %17'den %16'ya inmiş, ithalatın yurt içi tüketim içindeki payı % 7 ile aynı düzeyde kalmış ve ihracatın ithalatı karşılama oranı % 259'dan % 258'e inmiştir.

2. PLASTİK MAMÜL SEKTÖRÜ



Grafik 12: Plastik Mamullerde Üretim ve İç Pazar Tüketimi Eş Dönem Kıyaslaması (2016/ 2017-9 Ay)

Kaynak: TUIK ve ITC Trade Statistics



Grafik 13: Plastik Mamullerde İthalat ve İhracat Eş Dönem Kıyaslaması (2016/ 2017- 9 Ay)

Kaynak: TUIK ve ITC Trade Statistics

2. PLASTİK MAMÜL SEKTÖRÜ

	2016/9	2017/9	% Artış 2017/2016 (9)
Üretim	6.691	7.276	8,7
İthalat	445	465	4,5
İhracat	1.152	1.199	4,1
Yurtiçi Tüketim	5.984	6.542	9,3
Dış Ticaret Fazlası	707	734	3,8
İhracat/Üretim (%)	17	16	
İthalat/Yurtiçi Tüketim (%)	7	7	
İhracat/İthalat (%)	259	258	

Tablo 13: Plastik Mamullerde Genel Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Plastik mamullerde 2017 yılının Ocak – Eylül döneminde 2016 yılının eş dönemine kıyasla ve **değer bazında**;

- Üretim % 7,6, ithalat % 3,3, ihracat % 2,8, yurt içi tüketim % 7,8 ve dış ticaret fazlası % 1,6 artmıştır.

- Bu dönemde ihracatın üretim içindeki payı % 12, ithalatın yurt içi tüketim içindeki payı % 9 ve ihracatın ithalatı karşılama oranı da % 139 ile aynı düzeyde kalmıştır.

	2016/9	2017/9	% Artış 2017/2016 (9)
Üretim	25.560	27.490	7,6
İthalat	2.213	2.287	3,3
İhracat	3.080	3.167	2,8
Yurtiçi Tüketim	24.693	26.610	7,8
Dış Ticaret Fazlası	867	881	1,6
İhracat/Üretim (%)	12	12	
İthalat/Yurtiçi Tüketim (%)	9	9	
İhracat/İthalat (%)	139	139	

Tablo 14 Plastik Mamullerde Genel Arz ve Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.5.2. 2017 BEKLENTİLERİ

2017 yılının 9 aylık gerçekleştirmeleri dikkate alınarak yıl sonunda 2016 yılına kıyasla **miktar bazında**;

- Üretimin % 9,4, ithalatın % 5,2, ihracatın % 3,1, yurt içi tüketimin % 10,3 ve dış ticaret fazlasının % 1,8 artması,

- İhracatın üretim içindeki payını % 17'den % 16'ya düşmesi ve ithalatın yurt içi tüketim içindeki payının da % 7 ile aynı düzeyde kalması,
- İhracatın ithalatı karşılama oranının da % 263'den % 258'e inmesi beklenmektedir.

2. PLASTİK MAMÜL SEKTÖRÜ

	2016/9	2017/9	% Artış 2017/2016 (T)
Üretim	8.867	9.702	9,4
İthalat	589	620	5,2
İhracat	1.551	1.599	3,1
Yurtiçi Tüketim	7.905	8.723	10,3
Dış Ticaret Fazlası	961	979	1,8
İhracat/Üretim (%)	17	16	
İthalat/Yurtiçi Tüketim (%)	7	7	
İhracat/İthalat (%)	263	258	

Tablo 15: Plastik Mamullerde Genel Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2017 yılının 9 aylık gerçekleştirmeleri dikkate alınarak yıl sonunda 2016 yılına kıyasla **değer bazında;**

- Üretimin % 8,5, ithalatın % 4,1, ihracatın % 2,8, yurt içi tüketimin % 8,9 artması ve dış ticaret fazlasının % 0,5 gerilemesi,

- İhracatın üretim içindeki payını % 12 ithalatın yurt içi tüketim içindeki payının da % 9 ile aynı düzeyde kalması,
- İhracatın ithalatı karşılama oranının da % 140'dan % 139'a inmesi beklenmektedir.

	2016/9	2017/9	% Artış 2017/2016 (T)
Üretim	33.770	36.654	8,5
İthalat	2.928	3.049	4,1
İhracat	4.109	4.223	2,8
Yurtiçi Tüketim	32.590	35.480	8,9
Dış Ticaret Fazlası	1.180	1.174	-0,5
İhracat/Üretim (%)	12	12	
İthalat/Yurtiçi Tüketim (%)	9	9	
İhracat/İthalat (%)	140	139	

Tablo 16: Plastik Mamullerde Genel Arz ve Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3. PLASTİK HAMMADDE SEKTÖRÜ

3.1. ÜRETİM

2017 yılının Eylül ayı sonu itibariyle toplam plastik hammadde üretiminin

761 bin ton civarında gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

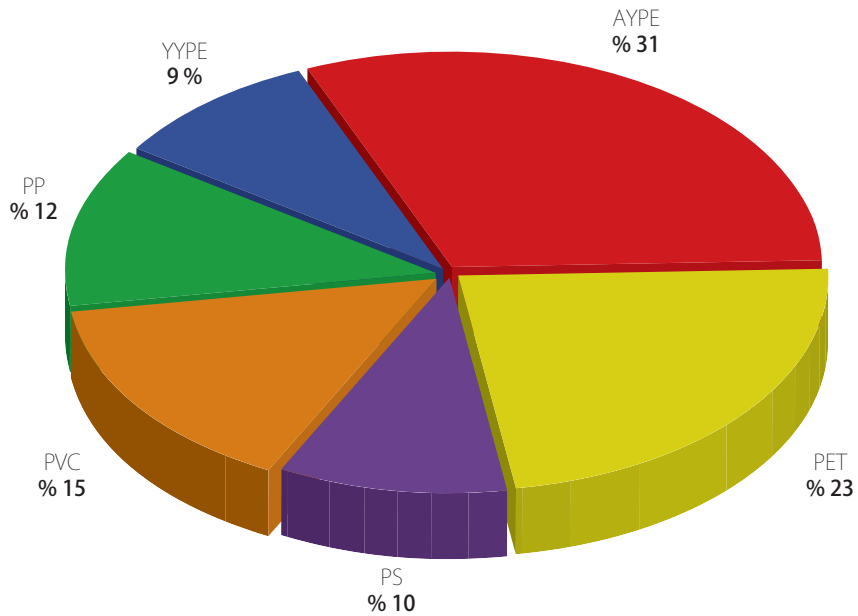
1000 Ton	
AYPE	235,7
YYPE	67,5
PE	303,2
PP	91,6
PVC	114,1
PS	76,6
PET	175,6
TOPLAM ÜRETİM	761,0

Tablo 17: Plastik Hammadde Yerli Üretimi (2016/9)

Kaynak: PETKİM ve diğer üreticiler

Türkiye’de 2017 yılının Eylül ayı sonunda üretilen toplam plastik hammaddenin % 31’ini AYPE, % 9’unu

YYPE, % 15’ini PVC, % 12’sini PP, % 10’unu PS, % 23’ünü de PET oluşturmuştur.



Grafik 14: Plastik Hammadde Üretimi (2016/9)

Kaynak: PETKİM ve diğer üreticiler

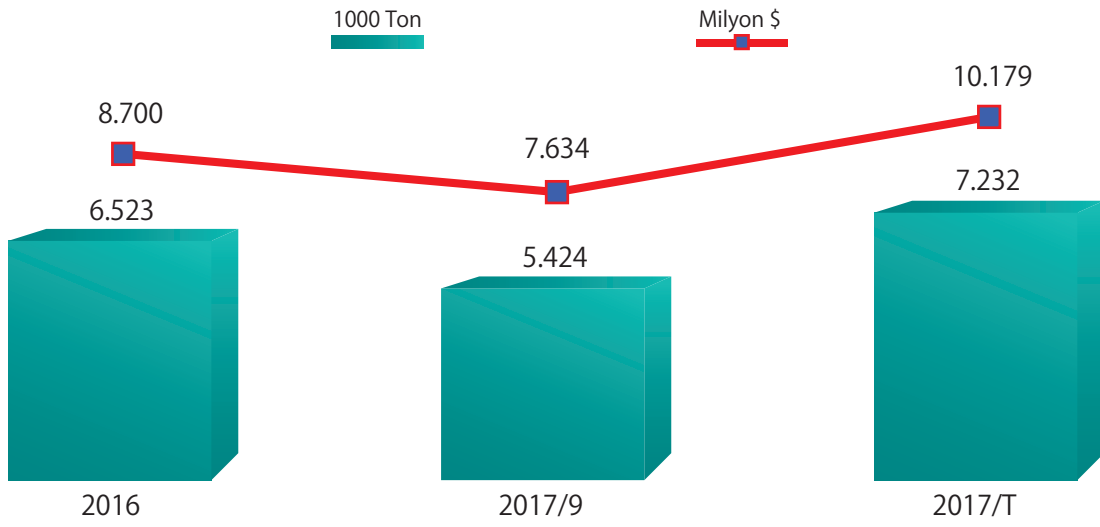
3. PLASTİK HAMMADDE SEKTÖRÜ

3.2. DIŞ TİCARET

3.2.1. İTHALAT

2017 yılının Eylül ayı sonu itibariyle 5 milyon 424 bin ton ve 7,6 milyar dolarlık plastik hammadde ithalatı yapılmıştır. Yılın diğer aylarında da aynı trendin sürmesi halinde plastik hammadde ithalatının 2017 sonunda

2016'ya kıyasla miktar bazında % 10,9, değer bazında da % 17 artarak 7 milyon 232 bin ton ve 10 milyar 179 milyon dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.



Grafik 15: Plastik Hammadde İthalatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2017 yılının Eylül ayı sonu itibariyle miktar bazında en yüksek ithalat polietilen ve polipropilen de gerçeleşmiştir.

Bu iki hammadde de yapılan ithalat toplam plastik hammadde ithalatı içinden miktar bazında % 56 pay almıştır.

3. PLASTİK HAMMADDE SEKTÖRÜ

GTİP NO	PLASTİK HAMMADDE TANIMLARI	2016	2017/9	2017/T	% Artış 2017/2016
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	1.710	1.385	1.846	8,0
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	2.021	1.643	2.191	8,4
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	509	405	540	6,2
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	758	633	843	11,3
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	45	36	48	6,4
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	208	173	231	11,1
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler (ilk şek)	688	633	844	22,7
3908	Poliamidler (ilk şekilde)	94	74	98	4,2
3909	Amino reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	218	180	239	10,0
3910	Silikonlar (ilk şekillerde)	32	27	37	15,2
3911	Petrol reçineleri, politerpenler	33	26	35	6,2
3912	Selüloz ve kimyasal türevleri (ilk şekilde)	39	33	43	11,7
3913	Tabii polimerler, değiştirilmiş tabii polimerler, türevleri (ilk şek)	4	3	3	-9,5
3914	Polimer esasii iyon değiştiriciler (ilk şekilde)	5	5	7	31,2
3915	Plastikten döküntü, kalinti ve hurdalar	160	169	226	41,4
	Plastik Hammadde Toplam	6.523	5.424	7.232	10,9

Tablo 18: GTİP Bazında Plastik Hammadde İthalatı (1000 Ton)

Kaynak: TUIK ve ITC Trade Statistics

Diğer taraftan, aynı dönemde dolar bazında da en yüksek ithalatın gene polietilen ve polipropilen de yapıldığı gözlenmektedir.

Bu iki hammadde de yapılan ithalat toplam plastikhammadde ithalatı içinden değer bazında % 52 pay almıştır.

GTİP NO	PLASTİK HAMMADDE TANIMLARI	2016	2017/9	2017/T	% Artış 2017/2016
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	2.341	1.872	2.496	6,6
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	2.346	2.073	2.764	17,8
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	698	661	882	26,2
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	705	660	880	24,8
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	106	84	112	5,2
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	302	274	365	21,1
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler (ilk şek)	1.134	1.034	1.378	21,5
3908	Poliamidler (ilk şekilde)	214	193	258	20,6
3909	Amino reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	411	408	544	32,4
3910	Silikonlar (ilk şekillerde)	117	103	137	17,2
3911	Petrol reçineleri, politerpenler	91	72	96	5,4
3912	Selüloz ve kimyasal türevleri (ilk şekilde)	149	124	165	11,1
3913	Tabii polimerler, değiştirilmiş tabii polimerler, türevleri (ilk şek)	24	17	23	-4,2
3914	Polimer esasii iyon değiştiriciler (ilk şekilde)	13	12	15	16,2
3915	Plastikten döküntü, kalinti ve hurdalar	50	49	65	30,9
	Plastik hammadde toplam	8.700	7.634	10.179	17,0

Tablo 19: GTİP Bazında Plastik Hammadde İthalatı (Milyon \$)

Kaynak: TUIK ve ITC Trade Statistics

3. PLASTİK HAMMADDE SEKTÖRÜ

Türkiye plastik sektörünün plastik hammadde tedariginde ithalata olan yüksek bağımlılığının sürmekte olduğu ve ithalatın toplam arzın içinden % 88 pay aldığı görülmektedir.

3.2.2. ÜLKELER İTİBARIYLA İTHALAT

Türkiye, 100'ün üzerinde ülkeden plastik hammadde ithal etmektedir. 2017 yılının Eylül ayı sonu itibarıyla toplam ithalatın miktar bazında yaklaşık % 62,8'ini değer bazında da % 64,7'sini 10 ülkeden yapmıştır.

2017 yılının Eylül ayı sonu itibarıyla toplam plastik hammadde ithalatında ilk 3 sırayı S. Arabistan, G. Kore ve Almanya almış olup, bu 3 ülkenin toplam plastik hammadde ithalatımızdan aldığı pay miktar bazında % 31,7 ve değer bazında % 32,6 civarındadır.

Ülkeler	2016				Ülke	2017/9			
	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %		1000 Ton	Millon \$	Ton - %	\$ - %
S. Arabistan	1.064	1.226	16,3	14,1	S. Arabistan	848,5	1014,5	15,6	13,3
G. Kore	646	865	9,9	9,9	G. Kore	506,4	747,2	9,3	9,8
Almanya	429	853	6,6	9,8	Almanya	369,8	726,0	6,8	9,5
Belçika	385	552	5,9	6,3	Belçika	316,6	497,4	5,8	6,5
İtalya	237	410	3,6	4,7	İran	307,6	356,9	5,7	4,7
İran	361	400	5,5	4,6	Fransa	244,0	350,4	4,5	4,6
Fransa	300	386	4,6	4,4	İtalya	188,2	338,5	3,5	4,4
Hollanda	228	370	3,5	4,3	Hollanda	186,4	317,8	3,4	4,2
İspanya	265	370	4,1	4,3	İspanya	201,8	311,3	3,7	4,1
Mısır	269	290	4,1	3,3	Mısır	235,5	279,6	4,3	3,7
10 Ülke	4.184	5.724	64,1	65,8	10 Ülke	3.404,7	4.939,6	62,8	64,7
Diğerleri	2.338	2.976	35,9	34,2	Diğerleri	2.019,6	2.694,3	37,2	35,3
Toplam	6.523	8.700	100,0	100,0	Toplam	5.424,3	7.633,9	100,0	100,0

Tablo 20: Plastik Hammadde İthalatında İlk 10 Ülke

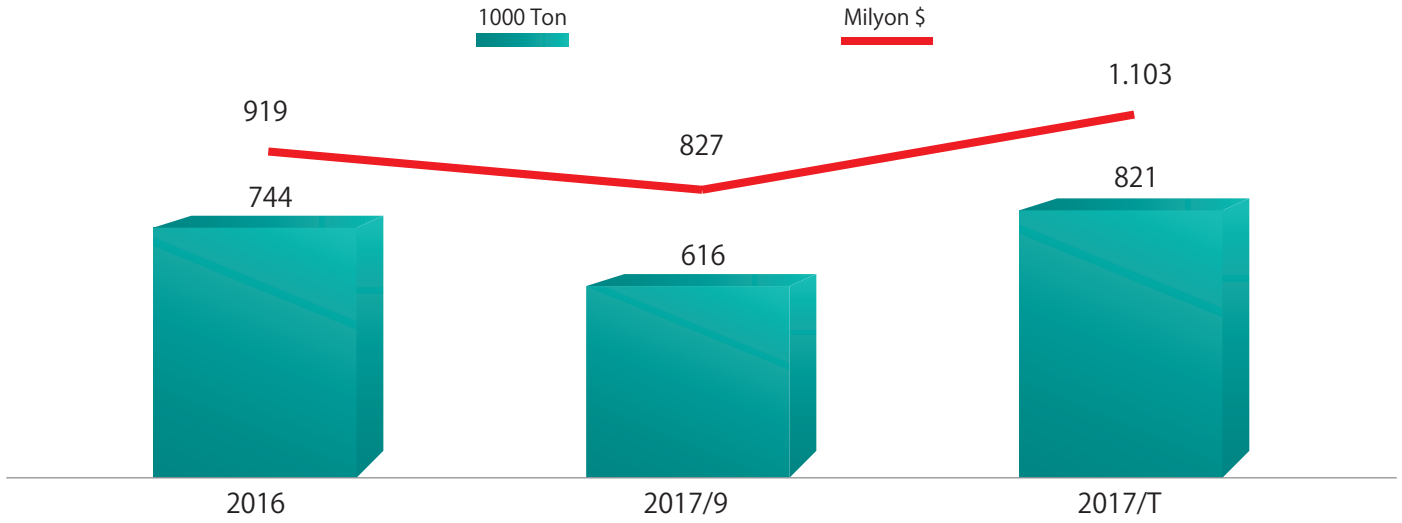
Kaynak: TUIK ve ITC Trade Statistics

3.2.3. İHRACAT

2017 yılının Eylül ayı sonu itibarıyla 616 bin ton ve 827 milyon dolarlık plastik hammadde ihraç edilmiştir. Aynı trendle sürmesi halinde ihracatın 2017 sonunda 2016

yılına kıyasla miktar bazında % 10,3, değer bazında % 20 artacağı ve 821 bin ton ve 1 milyar 103 milyon dolara çıkacağı tahmin edilmektedir.

3. PLASTİK HAMMADDE SEKTÖRÜ



Grafik 16: Plastik Hammadde İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2017 yılının Eylül ayı sonu itibariyle miktar ve değer

bazında en büyük ihracat poliesataller ve akrilik polimerlerde gerçekleşmiştir.

GTİP NO	PLASTİK HAMMADDE TANIMLARI	2016	2017/9	2017/T	% Artış 2017/2016
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	72	87	115	59,4
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	26	19	26	1,5
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	26	19	26	-1,8
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	20	14	19	-5,4
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	52	42	56	6,8
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	174	139	186	6,6
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler (ilk şek)	216	178	237	9,7
3908	Poliamidler (ilk şekilde)	14	11	15	8,8
3909	Amino reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	80	58	78	-2,7
3910	Silikonlar (ilk şekillerde)	6	5	6	0,7
3911	Petrol reçineleri, politerpenler	1	1	1	61,3
3912	Selüloz ve kimyasal türevleri (ilk şekilde)	40	30	40	2,2
3913	Tabii polimerler, değiştirilmiş tabii polimerler, türevleri (ilk şek)	0	0	0	-27,6
3914	Polimer esaslı iyon değiştiriciler (ilk şekilde)	0	0	0	-17,0
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	17	12	15	-8,1
	Plastik hammadde toplam	744	616	821	10,3

Tablo 21: GTİP Bazında Plastik Hammadde İhracatı (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3. PLASTİK HAMMADDE SEKTÖRÜ

GTİP NO	PLASTİK HAMMADDE TANIMLARI	2016	2017/9	2017/T	% Artış 2017/2016
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	95	111	148	55,5
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	32	25	34	5,0
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	30	25	34	12,5
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	21	16	21	-1,7
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	42	32	43	3,6
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	186	159	212	14,1
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler (ilk şek)	322	287	383	18,9
3908	Poliamidler (ilk şekilde)	24	21	28	18,6
3909	Amino reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	86	86	115	33,7
3910	Silikonlar (ilk şekillerde)	22	15	20	-9,5
3911	Petrol reçineleri, politerpenler	2	3	4	49,4
3912	Selüloz ve kimyasal türevleri (ilk şekilde)	43	33	44	2,7
3913	Tabii polimerler, değiştirilmiş tabii polimerler, türevleri (ilk şek)	1	1	1	-27,5
3914	Polimer esasii iyon değiştiriciler (ilk şekilde)	1	1	1	33,2
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	13	12	17	31,8
	Plastik hammadde toplam	919	827	1.103	20,0

Tablo 22: GTİP Bazında Plastik Hammadde İhracatı (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3.2.4. ÜLKELER İTİBARIYLA İHRACAT

Türkiye 100'ün üzerinde ülkeye plastik hammadde ihracatı yapmakta olup, 10 ülke toplam ihracattan 2017 yılının Eylül ayı sonu itibariyle miktar bazında % 49,4 ve

değer bazında % 49,6 pay almıştır. 2017 yılının Eylül ayı sonu itibariyle Almanya, İtalya, Mısır, İran ve Rusya Federasyonu Türkiye'nin plastik hammadde ihracatında önde gelen ilk 5 ülkeyi oluşturmuştur.

Ülkeler	2016				2017/9				
	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %	
Almanya	65	86	8,7	9,4	Almanya	53,3	77,8	8,7	9,4
İtalya	59	74	7,9	8,0	İtalya	56,5	72,0	9,2	8,7
Mısır	56	54	7,5	5,9	Mısır	43,0	45,1	7,0	5,5
İran	25	50	3,4	5,4	İran	19,1	42,0	3,1	5,1
Rusya Fed.	19	37	2,6	4,1	Rusya Fed.	18,8	37,6	3,1	4,5
Bulgaristan	45	34	6,1	3,7	Bulgaristan	35,0	36,4	5,7	4,4
İsrail	29	30	3,9	3,2	İsrail	23,8	26,1	3,9	3,2
Irak	22	29	2,9	3,1	Irak	16,9	25,6	2,7	3,1
Yunanistan	38	28	5,1	3,0	Romanya	19,0	24,2	3,1	2,9
İspanya	23	26	3,1	2,8	İspanya	18,6	23,9	3,0	2,9
10 Ülke	381	448	51,1	48,7	10 Ülke	304,1	410,8	49,4	49,6
Diğer	363	471	48,9	51,3	Diğer	311,5	416,7	50,6	50,4
Toplam	744	919	100,0	100,0	Toplam	615,6	827,5	100,0	100,0

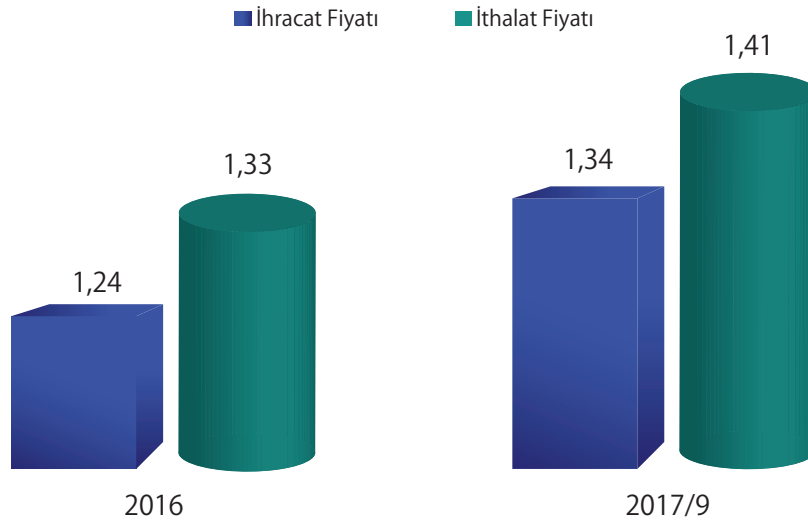
Tablo 23: Plastik Hammadde İhracatının Ülkelere Dağılımı

3. PLASTİK HAMMADDE SEKTÖRÜ

3.2.5. DIŞ TİCARET BİRİM FİYATLARI

2017 yılının Eylül ayı sonu itibarıyla plastik hammadde ortalama birim ithal fiyatı 1,41 \$/kg ve ortalama birim ihracat fiyatı 1,34 \$/kg olarak gerçekleşmiş ve

2016 yılına kıyasla ithalat fiyatı % 8,8 ihracat fiyatı % 5,5 artmıştır.



Grafik 17: Plastik Hammaddede Ortalama Dış Ticaret Fiyatları (\$/kg)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

GTİP NO	İthalat Fiyatı			İhracat Fiyatı		
	2016	2017/9	% Artış	2016	2017/9	% Artış
3901	1,37	1,35	-1,2	1,32	1,29	-2,4
3902	1,16	1,26	8,7	1,27	1,31	3,5
3903	1,37	1,63	18,9	1,15	1,32	14,5
3904	0,93	1,04	12,1	1,06	1,10	3,9
3905	2,35	2,32	-1,1	0,80	0,78	-3,0
3906	1,45	1,58	9,0	1,07	1,14	7,1
3907	1,65	1,63	-1,0	1,49	1,61	8,4
3908	2,26	2,62	15,8	1,72	1,88	8,9
3909	1,89	2,27	20,3	1,07	1,48	37,4
3910	3,69	3,75	1,7	3,46	3,11	-10,1
3911	2,79	2,77	-0,8	3,08	2,85	-7,4
3912	3,82	3,80	-0,5	1,09	1,09	0,5
3913	6,22	6,59	5,8	5,31	5,31	0,1
3914	2,49	2,21	-11,4	3,20	5,14	60,5
3915	0,31	0,29	-7,4	0,75	1,07	43,4
Ortalama	1,33	1,41	5,5	1,24	1,34	8,8

Tablo 24: Plastik Hammaddelerde GTİP Bazında Ortalama İthal ve İhrac Birim Fiyatları (\$/kg)

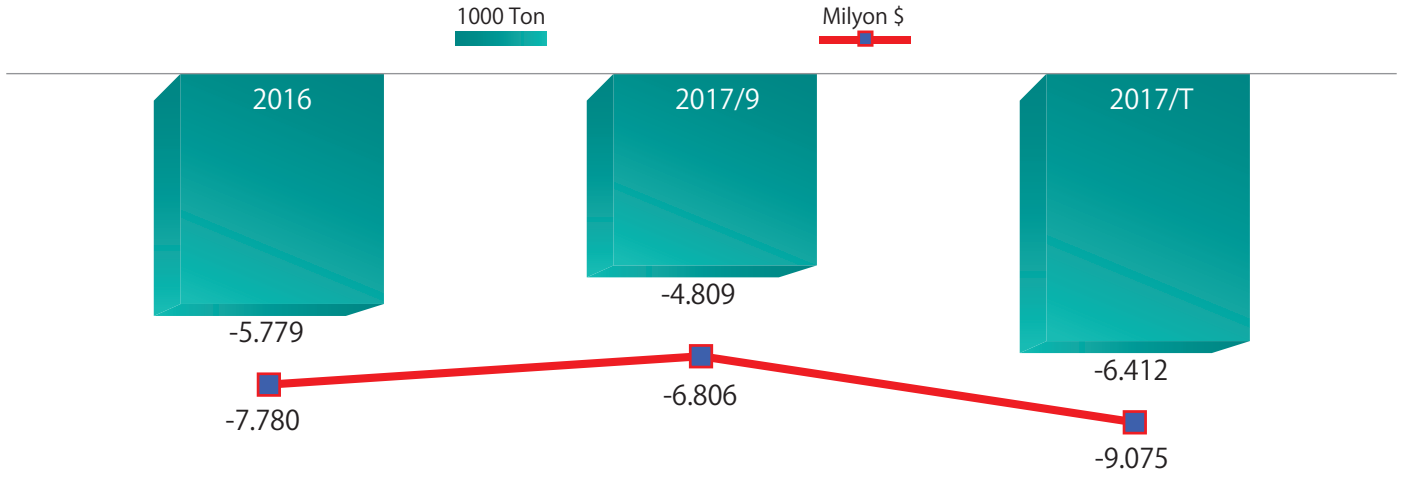
Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3. PLASTİK HAMMADDE SEKTÖRÜ

3.2.6. DIŞ TİCARET AÇIĞI

Türkiye plastik hammaddede dış ticaretinde sürekli açık veren bir ülkedir. 2017 yılının Eylül ayı sonu itibariyle plastik hammaddede dış ticaret açığı 4 milyon 809 bin ton ve 6,81 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Plastik hammaddede dış ticaret açığının 2017 sonunda 6,4 milyon ton ve 9,08 milyar dolar olarak gerçekleşeceği ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 10,9 değer bazında da % 16,6 artacağı tahmin edilmektedir.



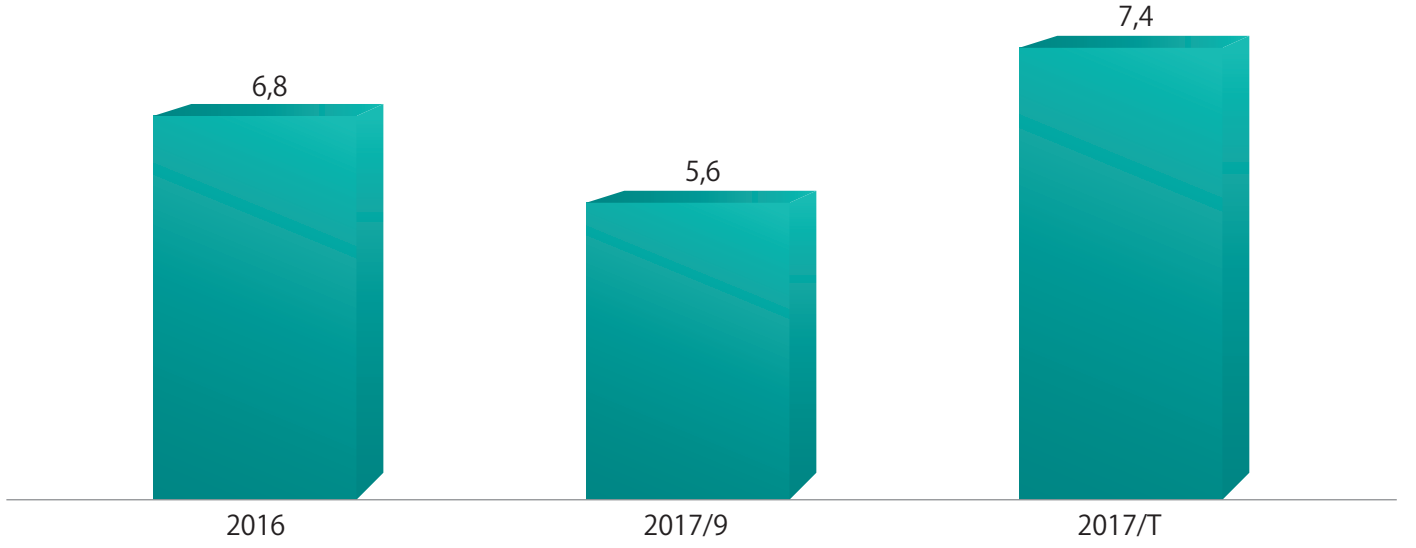
Grafik 18: Plastik Hammaddede Dış Ticaret Açığı
Kaynak: TUIK ve ITC Trade Statistics

3. PLASTİK HAMMADDE SEKTÖRÜ

3.3. İÇ PAZAR TÜKETİMİ

2017 yılının Eylül ayı sonu itibariyle plastik hammadde iç pazar tüketimi 5,6 milyon ton olarak gerçekleşmiş olup, yıl sonunda 7,4 milyon tona çıkması ve

2016 yılına kıyasla % 8,8 artması beklenmektedir.



Grafik 19: Plastik Hammadde İç Pazar Tüketimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3. PLASTİK HAMMADDE SEKTÖRÜ

3.4. ARZ VE TALEP

3.4.1. EŞ DÖNEM KIYASLAMASI

Plastik hammaddede 2017 yılının Ocak – Eylül döneminde, 2016 yılının eş dönemine kıyasla **miktar bazında;**

- Üretim aynı düzeyde kalmış, ithalat % 22,5, ihracat % 19,5, yurt içi tüketim % 19,1 ve dış ticaret açığı % 22,9 artmış,
- İthalatın toplam arz içindeki payı % 87'den % 88'e yükselmiş ve ihracatın ithalatı karşılama oranı % 12'den % 11'e gerilemiştir.

3.4.2. 2017 BEKLENTİLERİ

2017 yılının sonunda 2016 yılına kıyasla **miktar bazında;**

- Üretimin aynı düzeyde kalması,
- İthalatın % 10,9, ihracatın % 10,3, yurt içi tüketimin % 9,3, dış ticaret açığının da % 11 artması,
- İthalatın toplam arz içindeki payının % 87'den % 88'e çıkması, ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 11 düzeyinde kalması beklenmektedir.

	2016/9	2016	2017/9	2017/T	% Artış	
					2017/2016 (9)	2017/2016 (T)
Üretim	761	1.014	761	1.014	-0,1	-
İthalat	4.429	6.523	5.424	7.232	22,5	10,9
İhracat	515	744	616	821	19,5	10,3
Yurtiçi Tüketim	4.675	6.793	5.569	7.426	19,1	9,3
Dış Ticaret Açığı	-3.914	-5.779	-4.809	-6.412	22,9	11,0
İhracat/Üretim (%)	68	73	81	81		
İthalat /Toplam Arz (%)	85	87	88	88		
İhracat/İthalat (%)	12	11	11	11		

Tablo 25: Plastik Hammaddelerde Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)

4. SONUÇ

Türk Plastik Sektörünün en önemli sorunu olan hammadde ithalatındaki yüksek vergi problemi 2017 yılında da değişmemiştir. Önemli olan Türkiye’de katma değeri yüksek hammaddeleri üretmektir. Sektörün yurt içinden ihtiyacını karşılayamadığı polipropilen ve polietilen gibi harç-ı alem hammaddeleri ithal ederken ödediği vergiler rekabetini de olumsuz etkilemektedir. Bu olumsuzlukları ortadan kaldırdığımızda sektörün Türkiye ekonomisine sağladığı katma değeri daha da artıracığı bilinmektedir.

Türkiye Plastik Sektörü hızla gelişmekte ve global pazarlardan daha fazla pay almaktadır. Sektörün, 2023 ihracat vizyonu, kimya sektörü için hedef alınan 50 milyar dolarlık ihracat hedefinin en az 17 milyar dolarını gerçekleştirmektir. Mevcut durumda 17 milyar dolar ihracata erişilmesi son derece zor görülmektedir. Nitekim bu düzeyde bir ihracatın gerçekleştirilmesi için sektörün büyümesine paralel olarak artan sorunların çözümünün dışında, 3 \$/kg’ın altına inmiş birim ihraç fiyatlarının gelişmiş ülkeler ortalaması olan 4,5 \$/kg’a çıkması için gerekli tedbirlerin alınması, yatırım teşviklerinden de azami ölçüde yararlanması gerekmektedir.

Dünya ve Türkiye ekonomisindeki olumsuz gelişmeler, plastik sektöründe yerinde sayan hatta gerileyen satış fiyatları ile rekabet etmeyi zorlaştırmakta ve kar marjlarını daraltmaktadır.

Sektörün en önemli sorunu, yeterli katma değer sağlayamamasıdır. Üretim ve ihracatta daha yüksek katma değer sağlamanın başlıca 2 yolu vardır. Bunlar; katma değeri yüksek inovatif ürünler imal etmek ve/veya kaliteden ödün vermeden maliyetleri düşürerek kar marjını arttırmaktır. Sektörün kaliteden ödün vermeden global pazarlarda rekabetçi üretim ve ihracat olanaklarını arttırması için Avrupa standartlarında ve çevreye uyumlu üretim yapması kaçınılmazdır.

Rekabetin artması nedeniyle fiyatlarındaki değişikliklerle rekabet edemeyen firmalar artık, kârlılık için “Maliyet Rekabetini” ön plana çıkartmak zorundadır. Rekabeti başarılı kılabilecek maliyet farkı yaratmak için, bilinen yöntemlerin dışında değişen dünyanın değişen tasarruf tekniklerini uygulamak gerekmektedir.

Değişime uyum sağlamak için Ar-Ge ve Ür-Ge’ye önem verilirken, müşteri memnuniyeti odaklı bir değer zinciri oluşturulması gerekmektedir. Artan global rekabet karşısında, rekabet avantajı geliştirmenin tek yolu, bugünün ve geleceğin maliyetlerini yönetmek ve yeni bir maliyet yönetim sistemi kurmaktır. Sektörde yüksek teknoloji ürünlerine geçmek ve katma değer artışı sağlamak için teknolojik ve Ar-Ge yatırımlarına ihtiyaç duyulduğundan, sektöre yönelik teşvik olanaklarının revize edilmesi gerekmektedir.

Türkiye’nin hayatı kolaylaştıracak ileri plastiklerin üretim merkezi olması için gerekli çalışmalar yapılmalıdır. Sektörde katma değer sağlamayan geleneksel üretim modelinin ileri plastiklerin üretimine dönüştürülmesi sağlanmalıdır.

Sektör, hammadde ihtiyacının sadece % 13’ünün yerli üretimle karşılanmasına rağmen, yerli üretimin korunması amacıyla, daha ekonomik fiyatlarla hammadde temin olanaklarından, ithalata vergiler konularak mahrum edilmektedir. Bu durum, yerli hammadde üreticisinin korunması adına sektörün küresel piyasalarda rekabetçi ihracat olanaklarını azaltmaktadır. Yerli üretici, hammadde ithalatına vergiler konulması yerine, üretim ve yatırım maliyetlerini azaltacak teşvikler uygulanarak korunmalıdır. Plastik hammadde üretimi ihtiyacı karşılamıyorsa, ithalatın önündeki engeller kaldırılmalıdır. Plastik sektörü dış ticaret verilerine bakılmaksızın stratejik yatırımlar içine dâhil edilmeli ve asgari yatırım tutarı 5 milyon dolar olarak belirlenmelidir.

Plastik mamul üretiminde lokal bazda faaliyet göstermenin daha rasyonel olması sebebiyle, plastik sektörü her bölgede en az bir ilde desteklenmelidir. Sektörde nitelikli eleman temini için gerekli tedbirler alınmalıdır.

5. PAGEV PROJELERİ

Türkiye Plastik Sektörünün "Birleştirici Gücü" PAGEV, yukarıda özetlenen sorunların çözümüne yönelik değişik projeler geliştirmektedir. Bunlar özetle; "PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi" ve "Uluslararası Bölgesel Plastik Üretim Merkezi"dir.

5.1. PAGEV PLASTİK MÜKEMMELİYET MERKEZİ

Hayatın her alanında kullanılan plastik malzemeler, üstün özellikleri nedeniyle tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de diğer alternatif ürünlerin hızla yerini almaktadır. Tüm sektörlerde kullanımı artan plastikler, 21. yüzyılın vazgeçilmez malzemesi haline dönüşmektedir. Ülkemizde genç olmasına rağmen en hızlı büyüyen sektörlerden biri olan Türkiye Plastik Endüstrisi, dünyada 6., Avrupa'da 2. sırada yer almaktadır. Avrupa'da liderlik hedefiyle büyüyen Türkiye Plastik Sektörü, ürünlerinin sertifikasyon ve katma değerini arttırmayı amaçlamaktadır. Türkiye Plastik Sektörünün "Birleştirici Gücü" PAGEV, bu amacın gerçekleştirilmesi için "PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi" ile sektöre öncülük etmektedir. PAGEV, Plastik Mükemmeliyet Merkezi'nin hedeflenen misyonu, aşağıdaki faaliyetleri içerecektir.

- Araştırma Geliştirme
- Test ve Labortuvar Hizmetleri
- Sertifikasyon
- Eğitim
- Yetkin Danışmanlık

Sektörde bilgi ve birikim paylaşımını sağlayacak platformlar Merkez tarafından geliştirilecek ve detaylı eğitim programları hazırlanarak sektör yararına sunulacaktır. En yeni teknolojiler üzerinde çalışmalar yaparken sanayi kuruluşları, üniversiteler, araştırma kurumları, mesleki birlikler ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapacak Mükemmeliyet Merkezi, Ar-Ge ve inovasyona dayalı çalışmalarıyla Türk Plastik Sektörünün dünya lideri olması için çalışacaktır.

Plastik sektörünün ihtiyaç duyduğu test ve laboratuvar desteğinin verileceği Mükemmeliyet Merkezi ile; yüksek test maliyetleri, yurt dışına nakliye, gümrükleme, uzun test süreleri gibi zaman ve enerji kaybına yol açan birçok sorun ortadan kaldırılacaktır.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı desteği ile kurulmakta olan PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, Türkiye'nin milli projelerinin temelini oluşturacak endüstriyel beceri ve yeteneklerin geliştirilmesini sağlayarak özelde plastik sektörünün, genelde Türkiye ekonomisinin gücüne güç katacaktır. Stratejik iş birliğiyle kurulacak PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi'ndeki; izlenebilir hedefleri olan, bilimsel nitelikli, ticarileşme potansiyeli yüksek araştırmalar ile plastik sektörünün daha hızlı büyümesi hedeflenmektedir.

Tamamlandığında 30 bin m²'nin üzerinde bir alana sahip olacak Mükemmeliyet Merkezi, İstanbul Küçükçekmece'deki PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin hemen yanı başında yükselecektir. Türkiye'yi, dünyada plastik üretiminin üssü haline getirecek PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, inovatif projeler yürütecektir.

Bunun yanı sıra yurt dışına ihraç edilen ürünlere ilişkin bir kontrol mekanizması oluşturacak Merkez, Türkiye'de süretilen plastik ürünlerin uluslararası pazarlardaki güvenilirliğinin ve itibarının korunmasına da katkı sağlayacaktır. Diğer taraftan yurt dışından ithal edilen plastik ürünlerin, kesin ithalatı yapılmadan laboratuvarlarda teknik uygunluğunun belirlenmesi ile ülkemize kalitesiz ve standart dışı mal girişi engellenecektir.

Üstün bilgi altyapısı ile sektörün ihtiyacı olan önemli belgelendirmeleri daha ekonomik ve hızlı şekilde sektör oyuncularına sunacak Mükemmeliyet Merkezi ayrıca, Ar-Ge çalışmalarıyla sektörün gelişimini hızlandırarak, firmalarımızın rekabet gücünü artıracak ürün ve üretim teknolojilerinin geliştirilmesine odaklanacaktır.

Dünya plastik sektöründeki gelişmeleri takip ederek inovatif fikirler geliştirecek Mükemmeliyet Merkezi, uygun girdi malzemelerinin belirlenmesinden, üretim proses optimizasyonuna kadar bir çok alanda danışmanlık hizmeti vererek firmalarımızın rekabet gücünü arttıracaktır.

5. PAGEV PROJELERİ

5.2. ULUSLARARASI BÖLGESEL PLASTİK ÜRETİM MERKEZİ

Türkiye plastik sektörü 9 milyon tona erişen proses kapasitesi ile dünya'da 6. Avrupa'da ise ikinci büyük plastik üretim potansiyeline sahip olmakla birlikte, ihtiyaç duyduğu plastik hammaddenin % 85'inden fazlasını ithalatla karşılamaktadır. Türkiye Plastik Sektörünün en önemli avantajlarından biri, petrol ve plastik hammadde üreticisi Orta Doğu ülkeleri ile plastik mamul tüketicisi Avrupa pazarının arasında bulunmasıdır. Bu coğrafi yapısını fırsata çevirmeyi amaçlayan PAGEV, Türkiye'nin Güney Doğu Anadolu Bölgesi'nde kurmayı amaçladığı Uluslararası Bölgesel Plastik Üretim Merkezinde,

Ortadoğu ülkelerinin plastik hammadde üretim potansiyeli ile Türkiye Plastik Sektörünün yetkin mamul üretim yeteneğini ve tecrübesini birleştirmeyi hedeflemektedir. Kazan-Kazan prensibi ile kurulacak merkezde, hammadde üreticisi ülkeler, büyük hacimli ve güvenilir bir pazara kavuşurken, ucuz ve güvenilir hammadde tedarikine sahip olacak Türkiye Plastik Sektörü, daha büyüyecek üretim kapasitesi ve düşük maliyetleri ile küresel pazarlarda daha büyük rekabet olanaklarına sahip olacaktır.

PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



PAGEV

PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar

PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



pagev



pagev1989



pagev tv



pagev

www.pagev.org

Halkalı Caddesi No: 132/1 Tez-İş İş Merkezi Kat: 4 Sefaköy- İstanbul
Tel. +90 (212) 425 13 13 Fax. +90 (212) 624 49 26 E-Mail. pagev@pagev.org.tr